

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Perencanaan Alternatif Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT Pada CV. Cantigi Tour dan Travel. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman perusahaan untuk menentukan strategi pemasaran berdasarkan analisis SWOT pada CV. Cantigi Tour dan Travel. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling untuk memperoleh sampel, dengan jumlah sampel yang diambil 5 responden. Populasi dalam penelitian ini seluruh karyawan pada CV. Cantigi Tour dan Travel dan dan satu pakar yang memahami dalam bidang pariwisata, pengumpulan data menggunakan kuisioner. CV. Cantigi Tour dan Travel. Hasil penelitian yang diperoleh bahwa pemilihan strategi pemasaran yang tepat pada perusahaan CV. Cantigi Tour dan Travel adalah meningkatkan pangsa pasar, meningkatkan kualitas pelayanan jasa, melakukan promosi yang efektif dan tepat sasaran, dan mengembangkan kualitas sumber daya manusia.

Kata Kunci : Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman

ABSTRACT

This study is entitled Alternative Planning for Marketing Strategies Based on SWOT Analysis on CV. Cantigi Tour and Travel. The purpose of this study was to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats of companies to determine marketing strategies based on SWOT analysis on CV. Cantigi Tour and Travel. This study uses a purposive sampling technique to obtain samples, with a number of samples taken by 5 respondents. The population in this study all employees in the CV. Cantigi Tour and Travel and and one expert who understands in the field of tourism, collecting data using questionnaires. CV. Cantigi Tour and Travel. The results obtained that the selection of the right marketing strategy in the company CV. Cantigi Tour and Travel is to increase market share, improve the quality of services, conduct effective and targeted promotions, and develop the quality of human resources.

Keywords: Strength, Weakness, Opportunity, Threat