

TUGAS AKHIR

PERENCANAAN ALTERNATIF STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT PADA CV. CANTIGI TOUR & TRAVEL

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memenuhi Gelar Sarjana
Teknik Industri pada Jurusan Teknik Industri Universitas Bung Hatta

Oleh:

SUCI RAMADHONA
NPM : 1710017311067



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2019**

HALAMAN PERSEMBAHAN



Ya Allah..

Puji syukur ku ucapkan kepada mu yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahmu sehingga menjadikan ku perempuan yang tegar, kuat dan sabar dalam menjalani hidup di dunia yang fana ini. Tak ada kata-kata yang dapat terucap selain terimakasih dan syukur yang tulus dari hati ini hanya kepada mu sehingga aku bisa menyelesaikan Karya Tulis Akhir ku sesuai dengan apa yang aku mau atas izinmu aku berhasil melewati satu rintangan untuk sebuah keberhasilan.

Buat orang terhebat di hidupku..

Mama (ELI) dan Papa (EDI) Tiada cinta yang paling suci selain kasih dan sayang darimu. Terimakasih untuk kakak dan abang (Wiwit, Chandra, Yandhika Hendra, Cahaya Murni), keluarga HMTI, para sahabat, keluarga manik manik, mahasiswa transfer ATIP, Rezky Vernando atas dukungan, semangat, do'a, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menghadapi setiap rintangan yang ada dalam hidupku.

Dosen Universitas Bung Hatta

Terimakasih yang teramat dalam kepada Bapak Ir. M. Nursyaiyi Yulius, M. Tech (Mgt). PhD selaku pembimbing 1 dan Yusrizal Bakar ST.MT selaku pembimbing 2 yang telah membimbingku selama pembuatan Skripsi ini sehingga Skripsi ini selesai tepat pada waktunya. Selain itu terima kasih juga saya ucapkan kepada bapak-bapak dan ibu-ibu dosen pengajar di Universitas Bung Hatta Khususnya di Jurusan Teknik Industri atas segala ilmu dan pengetahuan yang bapak ibu berikan selama satu setengah tahun ini semoga segala ilmu yang saya dapat bisa bermanfaat bagi kelangsungan kehidupan saya untuk kedepannya, tidak hanya untuk saya sendiri melainkan juga untuk Agama, Bangsa dan Negara.. Amin ya allah.

BIODATA



DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Suci Ramadhona
No.Buku Pokok : 1710017311067
Tempat/Tanggal Lahir : Solok, 23 Januari 1996
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Tetap : Blok D, Sitiung IV Dharmasraya
Telp : 0853-7471-1114
E-Mail : Suciramadhona79@gmail.com
Nama Orang Tua : Sumardi
Pekerjaan : Swasta
Alamat : Blod D, Sitiung IV Dharmasraya

PENDIDIKAN

Sekolah Dasar : SDN 35 Mayang Taurai Dharmasraya
Sekolah Lanjutan Pertama : SMP Adabiah Padang
Sekolah Lanjutan Atas : SMAN 5 Padang
Perguruan Tinggi : Universitas Bung Hatta

KERJA PRAKTEK

Judul :Analisa Lama Waktu Istirahat Berdasarkan Beban Kerja Operator Pada Proses Pemasangan Gardu Tiang Trafo Distribusi (G.115.T) Dengan Pendekatan Fisiologis Di PT. PLN (Persero) Rayon Indarung.
Tempat Kerja Praktek : PT. PLN (Persero) Rayon Indarung Padang
Tanggal Kerja Praktek : 25 Maret 2017
Tanggal Seminar : 26 Mei 2017

TUGAS AKHIR

Judul :Perencanaan Alternatif Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada CV. Cantigi Tour dan Travel
Tempat Penelitian : CV. Cantigi Tour dan Travel
Tanggal Seminar Hasil : 2 Agustus 2019

Padang, 7 Agustus 2019
Penulis

Suci Ramadhona
1710017311067

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Suci Ramadhona

NPM : 1710017311067

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul **“Perencanaan Alternatif Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada CV. Cantigi Tour dan Travel”** merupakan hasil penelitian saya kecuali untuk rujukan dari referensi seperti yang dikutip dalam Tugas Akhir ini. Tugas akhir ini tidak pernah diajukan pada Universitas lain ataupun pada gelar sarjana yang lain.

Demikianlah surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tempat : Padang

Tanggal : 7 Agustus 2019

Yang Menyatakan

(Suci Ramadhona)

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, yang telah memberikan banyak kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Penelitian dan diberikan kemudahan serta fikiran yang terbuka untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Teknik Industri bagi mahasiswa Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Bung Hatta. Tugas Akhir ini disusun berdasarkan dari panduan pelaksanaan Tugas Akhir yang telah ditetapkan Jurusan Teknik Industri.

Tugas akhir ini penulis angkat dengan judul **“PERENCANAAN ALTERNATIF STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT PADA CV. CANTIGI TOUR & TRAVEL”** bisa bermanfaat dan menjadi sebuah sumber referensi serta bahan bacaan bagi semua orang terkhusus bagi yang berkaitan dengan judul laporan ini.

Penyusunan Tugas Akhir ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat kekurangan didalam penyusunan laporan ini. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis.

Wassalam

Padang, 7 Agustus 2019

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Penulis secara khusus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis banyak menerima bimbingan, dorongan serta petunjuk dari berbagai pihak yang bersifat moral maupun material. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya serta kemudahan dan kelancaran dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua, Ayahanda dan Ibunda serta keluarga saya termasuk adik dan kakak saya atas segala kasih sayang dan dorongan yang diberikan baik moril maupun materil dalam pelaksanaan tugas akhir ini.
3. Kakak-kakak dan adik tercinta yang telah memberikan dukungan dan do'a dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Bapak Hidayat ST, MT. Selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri, Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Ayu Bidiawati ST, M. Eng. Selaku Penasihat Akademik dan Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Bung Hatta.
6. Bapak Ir. M. Nursyaifi Yulius, M. Tech (Mgt), Ph.D Selaku pembimbing I dalam penyusunan tugas akhir.
7. Bapak Yusrizal Bakar, ST,MT Selaku pembimbing II dalam penyusunan tugas akhir.
8. Rekan-Rekan Teknik Industri yang seperjuangan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	
BIODATA PENELITI	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
PERNYATAAN PEMBIMBING	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR	
UCAPAN TERIMKASIH	
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR	
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pengertian Strategi.....	5
2.1.2 Strategi Bauran Pemasaran	5
2.1.3 Alternatif-alternatif Strategi.....	7
2.1.4 Perencanaan Strategi Pemasaran.....	8
2.1.5 Menentukan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT	10
2.1.6 Tujuan dan Manfaat SWOT	11

2.1.7 Matriks EFAS	14
2.1.8 Matriks IFAS	15
2.1.9 Strategi Pemasaran	16
2.2 Kerangka Konseptual.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	19
3.2 Jenis dan Sumber Data	19
3.3 Metode Pengumpulan Data	20
3.4 Pengolahan Data	24
3.4.1 Pembobotan Menggunakan EFAS dan IFAS	26
3.4.2 Menentukan Posisi Perusahaan.....	24
3.4.3 Menentukan Strategi Pemasaran Perusahaan.....	28
3.5 Kerangka Pemecahan Masalah	29
BAB IV PENGUMPULAN DATA DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1 Pengumpulan data.....	30
4.1.1 Data Untuk Mendukung Pernyataan Pada SWOT	30
4.1.2 Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	41
4.2 Pengolahan Data	43
4.2.1 Menentukan Matrik IFAS dan EFAS	43
4.2.2 Mengidentifikasi Faktor Perusahaan	48
4.2.3 Penentuan Posisi Perusahaan.....	52
4.3 Matriks SWOT	54
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
5.1 Penentuan Alternatif Strategi Pemasaran	57
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	61
6.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Responden.....	21
Tabel 3.2 Lembar pertanyaan untuk analisis SWOT.....	21
Tabel 3.3 Kuisisioner Faktor Strategis Internal Perusahaan CV. Cantigi Tour dan Travel.....	16
Tabel 3.4 Kuisisioner Faktor Strategis Eksternal Perusahaan CV. Cantigi Tour dan Travel.....	17
Tabel 3.5 IFAS dan EFAS	19
Tabel 3.5 Matriks SWOT	23
Tabel 4.1 Tabel Data Karyawan Dengan SDM yang Cukup Baik	35
Tabel 4.2 Tabel Data Responden.....	42
Tabel 4.3 Tabulasi Data Hasil Kuisisioner Internal Perusahaan	43
Tabel 4.4 Tabulasi Data Hasil Kuisisioner eksternal Perusahaan	43
Tabel 4.5 Penentuan Nilai Bobot IFAS	44
Tabel 4.6 Penentuan Nilai Bobot EFAS	47
Tabel 4.7 IFAS.....	46
Tabel 4.8 EFAS	40
Tabel 4.9 Faktor Strategis Internal Perusahaan CV. Cantigi Tour dan Travel...	52
Tabel 4.10 Faktor Strategis Eksternal Perusahaan CV. Cantigi Tour dan Travel	53
Tabel 4.11 Matriks SWOT.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	11
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	26
Gambar 3.2 Kerangka Pemecahan Masalah.....	29
Gambar 4.1 Denah Lokasi Strategis CV. Cantigi Tour dan Travel	30
Gambar 4.2 Fasilitas Bus dan Fasilitas Kantor CV. Cantigi Tour dan Travel....	31
Gambar 4.3 Brosur Diskon Bulanan CV. Cantigi Tour dan Travel.....	32
Gambar 4.4 Update terbaru CV. Cantigi Tour dan Travel.....	33
Gambar 4.5 Beberapa Nama Travel Pesaing CV. Cantigi Tour dan Travel	33
Gambar 4.6 Daftar Objek Wisata Yang Ada Di Sumatera Barat.....	34
Gambar 4.7 Brosur Pengembangan Hingga Seluruh Indonesia.....	36
Gambar 4.8 Website CV. Cantigi Tour dan Travel	37
Gambar 4.9 Grafik Penurunan pendapatan CV. Cantigi Tour dan Travel.....	37
Gambar 4.10 Pelayanan Variatif Dari PT. TG SUMBARINDO WISATA	38
Gambar 4.11 Paket Tour Keluar Negeri PT. TG SUMBARINDO WISATA....	38
Gambar 4.12 Reservasi Online PT. TG SUMBARINDO WISATA.....	39
Gambar 4.13 Struktur Organisasi CV. Cantigi Tour dan Travel	41
Gambar 4.14 Posisi SWOT Perusahaan CV. Cantigi Tour dan Travel	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rekap Laporan Keuangan Tahun 2017-2019.....	L-1
Lampiran 2 Daftar Harga Bus Pariwisata	L-2
Lampiran 3 Bus Pariwisata yang Tersedia di CV. Cantigi Tour dan Travel	L-3
Lampiran 4 Foto Bersama Direktur Bapak Yusril Latif dan Salah Satu Karyawan CV. Cantigi Tour dan Travel	L-3