

# **PERENCANAAN STRATEGI PENGEMBANGAN PENGELOLAAN SISTEM PENYEDIAAN AIR BERSIH PDAM TIRTA ANAI KABUPATEN PADANG PARIAMAN**

## ***ABSTRAK***

Air bersih merupakan kebutuhan dasar bagi manusia sehingga menjadi hal yang wajar jika sektor air bersih mendapat prioritas dalam penanganan dan pemenuhannya. PDAM sebagai perusahaan daerah pengelola air bersih seharusnya mampu untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Dengan sistem pengolahan dan sistem jaringan perpipaan yang ada, PDAM diharapkan mampu untuk memenuhi kebutuhan air bersih masyarakat baik secara kuantitas, kualitas dan kontinuitas.

Tujuan Penelitian ini mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pdam tirta anai kabupaten padang pariaman dengan memformulasikan strategi pengembangan dan pengelolaan sistim penyediaan air bersih oleh PDAM Tirta Anai agar dapat terus bertahan dan berkembang.

Metode yang digunakan adalah dengan menganalisa kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pdam tirta anai kabupaten padang pariaman untuk mendapatkan factor internal dan factor eksternal dalam menghasilkan variable yang mempengaruhi kondisi eksisting dalam lingkungan internal PDAM Tirta Anai. Selanjutnya dilakukan uji validitas dan reliabilitas dalam memastikan kevalitan data yang dikumpulkan dan kekonsitenan pada variable yang valid.

Berdasarkan analisis SWOT yang dilakukan PDAM Tirta Anai Kabupaten Padang Pariaman terdapat pada kuadran ke dua dimana berada pada kondisi strtegi agresif dimana Menurut Freddy Rangkuti posisi tersebut merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Perusahaan tersebut memiliki banyak peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (growth oriented strategy).

Strategi yang perlu dilakukan adalah: PDAM melakukan peningkatan nilai investasi pada peningkatan jaringan transmisi dan distribusi air bersih (S1,O1), Meningkatkan dan menggunakan teknologi dalam kegiatan operasional perusahaan (S1,T1), Tetap mengembangkan cakupan wilayah pelayanan dengan peningkatan kapasitas SDM PDAM (W1,O1), Meningkatkan SDM dan teknologi untuk mengoptimalkan jaringan yang sudah ada (W1,T1) .

**Kata Kunci:** Lingkungan Internal dan Eksternal, Air Bersih, Strategi Pengelolaan

## **STRATEGY PLANNING FOR THE MANAGEMENT OF Clean Water Supply System PDAM TIRTA ANAI, PADANG PARIAMAN DISTRICT**

### **ABSTRACT**

Clean water is a basic need for humans, so it becomes a natural thing if the clean water sector gets priority in its handling and fulfillment. PDAM as a local company that manages clean water should be able to meet these needs. With the existing processing system and piping network system, PDAM is expected to be able to meet the community's need for clean water in terms of quantity, quality and continuity.

The purpose of this research is to identify the strengths, weaknesses, opportunities and threats of Pdam Tirta Anai Padang Pariaman Regency by formulating a strategy for developing and managing a clean water supply system by PDAM Tirta Anai so that it can continue to survive and develop.

The method used is to analyze the strengths, weaknesses, opportunities and threats of Pdam Tirta Anai Padang Pariaman Regency to obtain internal and external factors in producing variables that affect existing conditions in the internal environment of PDAM Tirta Anai. Furthermore, the validity and reliability tests were carried out in ensuring the validity of the data collected and the consistency of the valid variables.

Based on the SWOT analysis conducted by PDAM Tirta Anai, Padang Pariaman Regency, it is in the second quadrant which is in an aggressive strategic condition where according to Freddy Rangkuti this position is a very profitable situation. The company has many opportunities and strengths so that it can take advantage of existing opportunities. The strategy that must be applied in this condition is to support an aggressive growth policy (growth oriented strategy).

The strategies that need to be done are: PDAM makes an increase in the value of investment in improving the clean water transmission and distribution network (S1, O1), Improves and uses technology in company operations (S1, T1), Continues to expand the coverage of service areas by increasing the capacity of PDAM Human Resources (W1, O1), Improve human resources and technology to optimize existing networks (W1, T1).

**Keywords:** Internal and External Environment, Clean Water, Management Strategy