

STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PROYEK KONSTRUKSI JALAN DI KOTA SOLOK

ABSTRAK

Jalan sebagai salah satu prasarana transportasi, merupakan urat nadi kehidupan masyarakat yang mempunyai peranan penting terutama dalam mendukung ekonomi, sosial budaya, lingkungan, politik, serta pertahanan dan keamanan. Tersedianya jalan raya yang baik akan memberikan pelayanan terhadap kendaraan yang mengangkut barang-barang kebutuhan dan dapat lewat dengan cepat, aman dan nyaman sampai ke tujuan. Namun yang terjadi pada saat sekarang ini terdapat Kerusakan pada jalan yang menimbulkan banyak kerugian, karena sudah pasti akan menghambat laju dan kenyamanan pengguna jalan serta banyak menimbulkan korban akibat dari kerusakan jalan yang tidak segera ditangani. pada dasarnya perencanaan umur perkerasan jalan disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan lalu lintas yang ada, umumnya didesain dalam kurun waktu antara 10-20 tahun, Tetapi pada realita yang ada jalan sudah rusak sebelum 5 tahun pertama hal ini diduga terjadi karena kurangnya kualitas jalan yang telah dibangun sebelumnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Merumuskan strategi untuk meningkatkan kualitas proyek konstruksi jalan di Kota Solok. Berdasarkan tinjauan literatur dan pengamatan di lapangan, peneliti menemukan dua puluh empat faktor strategis baik internal (IFAS) maupun eksternal (EFAS) yang mempengaruhi kualitas proyek konstruksi jalan di Kota Solok. Berdasarkan analisis matriks IFAS dan EFAS pada analisis SWOT, dapat digambarkan bahwa posisi proyek konstruksi jalan di Kota Solok saat ini berada di kuadran II. Selanjutnya, berdasarkan hasil skor tertinggi dan analisis strategi pada matriks SWOT, ditemukan bahwa strategi yang memiliki pengaruh yang paling dominan dan harus diterapkan untuk meningkatkan kualitas proyek konstruksi jalan di Kota Solok adalah Strategi ST (Strenghts-Treaths) atau Strategi Kompetitif. Strategi ini dilakukan dengan cara memberikan sosialisasi kepada masyarakat untuk membantu mempercepat pembebasan lahan, melakukan pengawasan dalam pelaksanaan pekerjaan, mengontrol potensi konflik dengan masyarakat di lokasi pekerjaan dan selalu memonitor bahan dari supplier, agar tidak terjadi kecurangan dan mutu dari bahan sesuai dengan spesifikasi teknis untuk menjaga kualitas dari konstruksi jalan tersebut.

Kata kunci : Proyek Konstruksi, Jalan, Kualitas, SWOT, Strategi

QUALITY IMPROVEMENT STRATEGY ROAD CONSTRUCTION PROJECT IN THE CITY OF SOLOK

ABSTRACT

The road as one of the transportation infrastructure is the lifeblood of the community which has an important role, especially in supporting the economy, socio-culture, environment, politics, as well as defense and security. The availability of good roads will provide services for vehicles that transport goods and can pass quickly, safely and comfortably to their destination. However, what is happening at this time is damage to the road which causes a lot of losses, because it will certainly hamper the speed and comfort of road users and cause many victims as a result of road damage that is not immediately addressed. Basically, the pavement age planning is adjusted to the existing traffic conditions and needs, generally it is designed within a period of 10-20 years, but in reality there are roads that have been damaged before the first 5 years this is thought to be due to the lack of quality of the roads that have been built. previous. The purpose of this research is to formulate a strategy to improve the quality of road construction projects in Solok City. Based on literature review and field observations, researchers found twenty-four strategic factors both internal (IFAS) and external (EFAS) that affect the quality of road construction projects in Solok City. Based on the IFAS and EFAS matrix analysis on the SWOT analysis, it can be seen that the current position of road construction projects in Solok City is in quadrant II. Furthermore, based on the results of the highest score and strategy analysis on the SWOT matrix, it was found that the strategy that has the most dominant influence and must be implemented to improve the quality of road construction projects in Solok City is the ST Strategy (Strenghts-Treaths) or the Competitive Strategy. This strategy is carried out by providing socialization to the community to help accelerate land acquisition, supervise the implementation of work, control potential conflicts with the community at the work location and always monitor materials from suppliers, so that fraud does not occur and the quality of materials is in accordance with technical specifications to maintain the quality of the road construction.

Keywords: Construction Projects, Roads, Quality, SWOT, Strategy