

## **ABSTACT**

*A city with character certainly has a prominent characteristic of the city. The importance of character or identity in a city is as a differentiator between one city and another. Identity does not form by itself but has a long journey and many factors influence. As is the case in this study, examining one of the formers of the identity of the city of Padang is in terms of the economy because the city acts as a trade center attached to its identity. Therefore a study was conducted to see the transformation or changes that occur on the journey of one form of identity of the city of Padang. Through the rationalistic deductive research method, the intention is that this study uses a large theory as a tool to discuss case studies to be studied, as well as data and fact analysis to be able to produce architectural solutions. Among them are theories of architectural transformation, identity and morphology of the city of Padang and history associated with the development of the city of Padang. So that it was found that the four historic markets namely Pasar Gadang, Pasar Belakang Tangsi, Pasar Tanah Kongsu and Pasar Raya which were used as case studies in this research still survive and describe the identity of the trading center of the city of Padang.*

**Keywords:** *city, identity, transformation, rationalistic deductive, historic market.*

## **ABSTRAK**

Kota yang berkarakter tentunya memiliki ciri khas yang menonjol dari kota tersebut. Pentingnya karakter atau identitas pada sebuah kota adalah sebagai pembeda antara satu kota dengan kota lainnya. Identitas tidak terbentuk dengan sendirinya namun memiliki perjalanan yang panjang dan banyak faktor yang mempengaruhi. Seperti halnya dalam penelitian ini, meneliti salah satu pembentuk identitas kota Padang yaitu dari segi perekonomian karena kota ini berperan sebagai pusat perdagangan yang melekat pada jati dirinya. Maka dari itu dilakukanlah penelitian untuk melihat transformasi atau perubahan yang terjadi pada perjalanan salah satu wujud identitas kota Padang. Melalui metoda penelitian deduktif rasionalistik maksudnya adalah penelitian ini menggunakan satu teori besar sebagai alat untuk membahas studi kasus yang akan diteliti, serta analisis data dan fakta untuk dapat menghasilkan solusi secara arsitektural. Diantaranya yaitu teori transformasi arsitektur, identitas dan morfologi kota Padang serta sejarah terkait dengan perkembangan kota Padang. Sehingga didapatkan bahwa empat pasar bersejarah yaitu Pasar Gadang, Pasar Belakang Tangsi, Pasar Tanah Kongsu dan Pasar Raya yang dijadikan studi kasus pada penelitian ini masih tetap bertahan dan menggambarkan identitas pusat perdagangan kota Padang.

**Kata kunci:** kota, identitas, transformasi, deduktif rasionalistik, pasar bersejarah.