

## **BAB VI PENUTUP**

### **6.1. Kesimpulan**

Pada analisis yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Desain kemasan di dapat dari pemilihan alternatif sebanyak 30 responden dari dua contoh kemasan, maka desain yang terpilih adalah desain kemasan alternatif satu sebanyak 17 orang atau 57% yang minat. Dapat di lihat pada gambar 5.2
2. Kemasan baru di rancang dengan menggunakan dua bahan :
  - Bahan dalam kemasan (plastik dengan cara pengemasan di sealer)
  - Bahan luar kemasan (karton dengan cara pengemasan di lem)

Dengan menggunakan dua bahan, kemasan ini dapat melindungi kualitas pisang sale

3. Kemasan baru mempunyai informasi sebagai berikut
  - Memberikan informasi lengkap pada expiret date
  - Kemasan yang mempunyai whats app/ instagram
  - Kemasan ini memberikan informasi yang jelas pada pisang sale
  - Kemasan ini mudah di bawa
  - Kemasan ini mempunyai warna yang cerah
  - Kemasan menggambarkan daerah pisang sale berasal

Desain kemasan yang dirancang berdasarkan hasil survei dan keinginan konsumen. Kemasan yang di desain menggambarkan kegunan produk pisang sale. Kemasan di desain sederhana mungkin agar mudah di ingat oleh konsumen, menarik perhatian konsumen dan mudah dalam pemesanan.

## **6.2. SARAN**

1. Setiap rancangan tentunya tidak selalu 100 persen sempurna tetapi juga memiliki kelebihan ataupun kekurangan. Oleh karena itu dibutuhkan masukan-masukan sehingga penelitian ini dapat menjadi lebih baik lagi kedepannya.
2. Disarankan pemasaran diwilayah yang lebih jauh, kemasan yang dirancang harus bisa melindungi produk
3. Sebaiknya untuk penelitian selanjutnya merencanakan desain kemasan yang lebih baik dari rancang yang dilakukan saat ini.