

ABSTRAK

Usaha kerupuk jengkol Malin mulai berdiri sejak tahun 2016 sampai sekarang. Pengemasan merupakan salah satu faktor penting yang harus diperhatikan untuk merebut perhatian konsumen, karena itu kemasan bisa menjadi strategi jitu dalam pemasaran suatu produk untuk menarik minat beli konsumen sehingga meningkatkan nilai jual jengkol crispy Pak Malin. Meningkatkan kualitas kemasan produk ini dilakukan untuk mengidentifikasi keinginan pelanggan (konsumen). Metode pengukuran kualitas produk yang digunakan adalah metode *Serqual* dan *Quality Function Deployment* (QFD).. QFD merupakan merencanakan pengembangan perbaikan terhadap kelemahan kemasan yang di dapat dari hasil *Importance-Performance Analysis*. Dari QFD didapatkan *House Of Quality* (HOQ) yang merupakan rencana pengembangan perbaikan dan diperoleh prioritas produk Kemasan yang akan ditingkatkan oleh Jengkol Cropsy RJM antara lain: Menggunakan kemasan dengan bahan plastik yang tebal dan mampu melindungi produk ,Menggunakan bahan aluminium foil dengan kombinasi bahan lainnya,Bentuk kemasan dibuat semarik mungkin ,Isi produk ditimbang sebelum di packing, Kode dibuat sesingkat mungkin sehingga memudahkan dalam pencarian produk dan Membuat barcode produk

Kata Kunci: Quality Function Deployment, Importance Performance Analysis, Service Quality.