

BAB VI PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Mendesain ulang kemasan jengkol *crispy*Pak Malinagar meningkatkan kualitas kemasan sehingga kemansa lebih ergonomis.
2. Faktor-faktor Usulan perbaikan desain kemasan Jngkol Crispy sesuai dengan hasil data kuesiner, responden menginginkan :
 - a. Kemasan yang memiliki warna yang sesuai dengan karakteristik produk
 - b. Menggunakan kemasan dengan bahan plastik yang tebal dan mampu melindungi produk
 - c. Menggunakan bahan alumunium foil dengan kombinasi bahan lainnya
 - d. Bentuk kemasan dibuat semarik mungkin
 - e. Isi produk ditimbang sebelum di packing
 - f. Kode dibuat sesingkat mungkin sehingga memudahkan dalam pencarian produk
 - g. Membuat barcode produk

6.2 SARAN

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi *home industry*Pak Malin sehingga meningkat nilai jual Jengkol *Crispy* itu sendiri
2. Penelitian ini masih jauh dari sempurna baik dari segi metode maupun dari alat ukur dan jumlah sampelnya, oleh karena itu masih terbuka penelitian lanjutan dengan menggunakan metode lain untuk melakukan me-desain kemasan ini.