

DAFTAR PUSTAKA

- Cohen Lou. 1995. *Quality Function Development*. Massachusetts. Addison Wesley Publishing Company
- Cenadi, Christine Suharto. 2000. *Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran*. Dikutip dari <http://dgi-indonesia.com> (25 Juli 2019)
- Direktorat Jenderal Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian Kementerian Pertanian Republik Indonesia. *Fungsi Kemasan*. 2012.
- Fandi Tjiptono. 2005 *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta
- Kertaja, Hermawan. 2008, *Arti Komunitas*, Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Endang Suhendra, Suroto, 2014, Penerapan Metode *Quality Function Deployment* (QFD) Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan Akademik Pada UB, 7 (4): 372-386
- Ginting, M., dan Halim, D. 2012. Usaha Peningkatan Kualitas Pelayanan Perpustakaan UKRIDA dengan Metode SERVQUAL dan Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Teknik dan Ilmu Komputer* 1(2): 8-17
- Mustaniroh, A. S. Lestari, R. E dan Sari, N. E. 2010. Penilaian Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode SERVQUAL (Service Quality) (Studi Kasus Pada “Wroeng X” Cab. Soekarno Hatta, Malang). *Jurnal Teknologi Pertanian* 11(3): 152-161
- Rahayu, Sri, 2005, *SPSS Versi 12.00 Dalam Riset Pemasaran*, Alfa Beta,
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Krasovec, Sandra A. 2007. *Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003, *Manajemen Pemasaran*, Edisi kesebelas, Jakarta, Indeks Kelompok Gramedia
- Natadja dkk. 2008, *Kondisi Desain Kemasan Produk Ringan dan Minuman Instant pada Industri Kecil Skala Rumah Tangga (Micro Industri) di Kabupaten Kediri*. Surabaya, Universitas Kristen Surabaya.
- Nurif M dan Mukhtar S. 2015, *Peranan Packaging dalam Meningkatkan Hasil Produksi terhadap Konsumen*, Vol 8.No. 2, Jurnal sosial Humaniora.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, 2000, *Perilaku Konsumen*, Jakarta , Edisi Ketujuh, PT Indeks.

Krinta Alisa, Muhammad Iqbal, Sari Wulandari. 2005 Usulan Perbaikan Desain Kemasan Stick Strawberry Kencana Mas Menggunakan Metode

Quality Function Deployment

Simora, Hendry. 2007, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. STIE YKPN. Yogyakarta

Siswanto dkk.2014.

Suliyanto 2005, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor, Ghalia Indonesia.

Wibowo A 2018. *Desain Kemasan Dan Logo Dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Olahan Ikan Bilih Kampung Rambatan Ombilin Kab.Tanah Datar Menggunakan Metode (Kansei Engineering)*,Padang. Universitas Bung Hatta.

Wirya, Iwan 1999, *Kemasan yang Menjual*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama

Yusuf dan Toet. 2012, *Indonesia Punya Cerita*, Jakarta, Swadaya Group.

Yuyun A dan Delli Gunarsa. 2011, *Cerdas Mengemas Produk Makanan Dan Minuman*, Jakarta Selatan, PT. Agromedia Pusataka.