

**PENGARUH KEPUASAN KOMUNIKASI, PARTISIPASI, DAN  
IKLIM ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF :  
PERAN KONTRAK PSIKOLOGIS SEBAGAI MEDIASI  
(Studi pada : Kelurahan Se-Kecamatan Padang Barat Kota Padang)**

**TESIS**



**FAJRI RAHMAD ERSYA**  
**NPM.1710018212028**

**PROGRAM STUDI SAINS MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
2020**

**PENGARUH KEPUASAN KOMUNIKASI, PARTISIPASI, DAN  
IKLIM ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF :  
PERAN KONTRAK PSIKOLOGIS SEBAGAI MEDIASI  
(Studi pada : Kelurahan Se-Kecamatan Padang Barat Kota Padang)**

**TESIS**



**FAJRI RAHMAD ERSYA**  
**NPM.1710018212028**

**Tesis ini diajukan untuk memenuhi sebagian  
persyaratan memperoleh gelar Magister Sains Manajemen**

**PROGRAM STUDI SAINS MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

**Nama** : **FAJRI RAHMAD ERSYA**

**NPM** : **1710018212028**

**Program Studi** : **Magister Sains Manajemen**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis dengan judul:

**“PENGARUH KEPUASAN KOMUNIKASI, PARTISIPASI, DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF : PERAN KONTRAK PSIKOLOGIS SEBAGAI MEDIASI”**

Yang dibuat untuk melengkapi persyaratan menjadi Magister Sains Manajemen pada program konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia Program Pascasarjana Bung Hatta. Sejauh yang saya ketahui, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari tesis yang telah dipublikasikan sebelumnya dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Magister Sains Manajemen dalam lingkungan Universitas Bung Hatta maupun di perguruan tinggi atau instansi manapun , kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Apabila dikemudian hari ternyata tidak sesuai dengan pernyataan diatas, maka penulis bersedia menerima sanksi yang dikenakan.

Padang, Februari 2020

dis,  
  
**FAJRI RAHMAD ERSYA**  
**NPM.1710018212028**



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah Ta'ala beserta junjungan besar Nabi Muhammad SAW, berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan tesis dengan judul “Pengaruh Kepuasan Komunikasi, Partisipasi dan Iklim Organisasi Terhadap Komitmen Afektif : Peran Kontrak Psikologis Sebagai Mediasi”.

Dalam penulisan tesis ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Zaitul, S.E., MBA, Ak., CA, selaku direktur Pascasarjana Universitas Bung Hatta Padang yang telah memberikan dukungan pada penulis untuk menyelesaikan pendidikan di Program Pascasarjana Universitas Bung Hatta Padang.
2. Bapak Dr. Akmal, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen Universitas Bung Hatta Padang sekaligus merupakan Pembimbing II yang telah memberikan dorongan dan motivasi serta masukan yang tak ternilai harganya pada penulis untuk menyelesaikan pendidikan di Program Pascasarjana Universitas Bung Hatta Padang. Bahkan yg sangat luar biasanya dari beliau ini, sering meluangkan banyak waktunya untuk membimbing penulis diluar jam dinasny yakni dimulai ba'da maghrib sampai dengan selesai guna membimbing penulis bersama Sdr. Dahrul Idris dalam menyelesaikan tesis ini.

3. Dr. Dwi Fitri Puspa, SE, M.Si, Akt selaku Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta fikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, arahan, petunjuk, maupun saran yang sangat berkontribusi dalam penyelesaian tesis ini.
4. Bapak Sefnedi, SE, MM, Ph.D dan ibu Dr Erni Febrina Harahap, SE, M.Si selaku penguji dalam sidang tesis yang telah banyak memberikan masukan, arahan serta solusi terbaik kepada penulis dimulai dari sidang proposal hingga selesainya tesis ini.
5. Segenap dosen Magister Sains Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan serta karyawan/karyawati Program Pascasarjana Universitas Bung Hatta Padang.
6. Ibunda Hermawita, S.Pd dan Kakakku Eka Putri Syafni yang telah senantiasa berdoa untuk keberhasilan anak dan adiknya serta bekerja tanpa lelah untuk memberikan kehidupan dan pendidikan yang layak untuk anak-anaknya.
7. Keluarga tercinta yang sangat istimewa istriku tersayang Hutri Afifah Gusmannur, S.Tr.Keb yang selalu tabah untuk mengasuh dan mendidik anak kami Aisyah Khairunnisa Fajri dikala penulis melaksanakan aktivitas perkuliahan sampai tamat termasuk dihari sabtu dan ahad, yang harusnya menjadi hari bersama-sama dengan keluarga. Serta Ibu serta Papa Mertua yang penulis yang selalu memberi semangat dan do'a untuk penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan tesis ini.

8. Rekan-rekan seperjuangan Kelas M2 angkatan 26 Prodi Magister Sains Manajemen yang senantiasa berbagi suka dan duka bersama penulis selama masa perkuliahan.
9. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Dengan keterbatasan pengalaman, pengetahuan maupun kepustakaan, penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna dan perlu evaluasi lebih lanjut agar benar-benar bermanfaat. Penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran yang membangun demi perbaikan dimasa mendatang, terima kasih.

Padang, Februari 2020  
Penulis,

Fajri Rahmad Ersya

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>.....</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Komitmen Afektif.....	10
2.1.2 Kontrak Psikologis.....	19
2.1.3 Kepuasan Komunikasi .....	21
2.1.4 Partisipasi.....	23
2.1.5 Iklim Organisasi.....	25
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	29
2.2.1 Pengaruh Komunikasi Terhadap Komitmen Afektif .....	29
2.2.2 Pengaruh Partisipasi Terhadap Komitmen afektif .....	31
2.2.3 Pengaruh Komunikasi Terhadap Kontrak Psikologis .....	33
2.2.4 Pengaruh Partisipasi Terhadap Kontrak Psikologis .....	35
2.2.5 Pengaruh Iklim Organisasi Terhadap Kontrak Psikologis .....	37
2.2.6 Pengaruh Kontrak Psikologis Terhadap Komitmen Afektif .....	38
2.2.7 Kontrak Psikologis Memediasi Hubungan antara Kepuasan Komunikasi terhadap Komitmen Afektif .....	39

2.2.8 Kontrak Psikologis Memediasi Hubungan antara Partisipasi terhadap Komitmen Afektif.....	42
2.3 KerangkaKonseptual .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 PopulasidanSampelPenelitian.....	46
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	46
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	47
3.3.1 Definisi Variabel .....	47
a. Kepuasan Komunikasi .....	47
b. Partisipasi.....	47
c. Iklim Organisasi.....	48
d. Komitmen Afektif.....	48
e. Kontrak Psikologis.....	48
3.3.2 Pengukuran Variabel .....	48
3.4 Metode Analisis Data .....	50
3.4.1 Analisis Deskriptif .....	50
3.4.2 Analisis Inferensial .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	57
4.1.1 Distribusi Kuesioner.....	57
4.1.2 Karakteristik Responden .....	58
4.1.3 Analisis Penilaian Model Pengukuran .....	59
4.1.4 Deskripsi Variabel.....	68
4.1.5 Pengujian Model Struktural .....	73
4.1.6 Struktural Model Assesment .....	74
4.2 Uji Hipotesis .....	75
4.3 Pembahasan.....	78
4.3.1 Kepuasan komunikasi berpengaruh positif terhadap komitmen afektif .....	78
4.3.2 Partisipasi berpengaruh positif terhadap komitmen afektif .....	80
4.3.3 Kepuasan komunikasi berpengaruh positif terhadap kontrak psikologis .....	83
4.3.4 Partisipasi berpengaruh positif terhadap kontrak psikologis .....	85
4.3.5 Iklim organisasi berpengaruh positif terhadap .....	



kontrak psikologis .....	88
4.3.6 Kontrak psikologis berpengaruh negatif terhadap komitmen afektif .....	90
4.3.7 Kontrak psikologis tidak berperan dalam memediasi pengaruh kepuasan komunikasi terhadap komitmen afektif .....	92
4.3.8 Kontrak psikologis tidak berperan dalam memediasi pengaruh partisipasi terhadap komitmen afektif .....	93
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Implikasi Hasil Penelitian .....	96
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	101
<b>LAMPIRAN</b> .....	109

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Kuesioner <i>Pra-Survey</i> Komitmen Afektif Pegawai	4
Tabel 3.3.2	Bobot Nilai Setiap Pertanyaan.....	49
Tabel 3.4.1	Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR).....	52
Tabel 3.4.2	Tipe Pengujian Mediasi.....	56
Tabel 4.1	Prosedur Penyebaran Kuesioner.....	57
Tabel 4.2	Karakteristik Responden.....	58
Tabel 4.3	<i>Hasil Analisis Convergent Validity (Tahap 1)</i> .....	61
Tabel 4.4	<i>Hasil Analisis Convergent Validity (Tahap 2)</i> .....	63
Tabel 4.5	<i>Hasil Analisis Convergent Validity (Tahap 3)</i> .....	64
Tabel 4.6	<i>Hasil Analisis Convergent Validity (Tahap 4)</i> .....	65
Tabel 4.7	<i>Discriminant Validity</i> dengan Metode <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	67
Tabel 4.8	<i>Discriminant Validity</i> dengan Metode Cross Loading	68
Tabel 4.9	Komitmen Afektif .....	69
Tabel 4.10	Kontrak Psikologis.....	70
Tabel 4.11	Kepuasan Komunikasi .....	71
Tabel 4.12	Partisipasi.....	72
Tabel 4.13	Iklim Organisasi.....	73
Tabel 4.14	Q-Square dan R-Square.....	74
Tabel 4.15	Hasil Uji Hipotesis .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3	Kerangka Konseptual.....	44
Gambar 4.1	Measurement Model Assessment	66
Gambar 4.2	Structural Model Assessment.....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian.....	109
Lampiran II	Tabulasi Data.....	114
Lampiran III	Data Responden.....	120
Lampiran IV	PLS.....	122
Lampiran V	Model Penelitian.....	128