

**PENGARUH KEPEMIMPINAN *AUTHENTIC* DAN KOMITMEN PADA PERUBAHAN ORGANISASI TERHADAP *CHAMPIONING BEHAVIOR* DENGAN SINISMA SEBAGAI VARIABEL MODERASI DAN KOMITMEN PADA PERUBAHAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
DI RSUD Dr. MUHAMMAD ZEIN PAINAN**

TESIS



Oleh :

FEFRIANTO
NPM : 1810018212004

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUNG HATTA
2019**

**PENGARUH KEPEMIMPINAN OTENTIK DAN KOMITMEN PADA
PERUBAHAN ORGANISASI TERHADAP *CHAMPIONING BEHAVIOR* DENGAN
SINISMA SEBAGAI VARIABEL MODERASI DAN KOMITMEN PADA
PERUBAHAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
DI RSUD Dr. MUHAMMAD ZEIN PAINAN**

TESIS



Oleh :

**FEFRIANTO
NPM : 1810018212004**

**Tesis ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Magister Sains Manajemen**

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUNG HATTA
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : FEFRIANTO

NPM : 1810018212004

Program Studi : Magister Sains Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang berjudul :

“PENGARUH KEPEMIMPINAN OTENTIK DAN KOMITMEN PADA PERUBAHAN ORGANISASI TERHADAP *CHAMPIONING BEHAVIOR* DENGAN SINISMA SEBAGAI VARIABEL MODERASI DAN KOMITMEN PADA PERUBAHAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI RSUD Dr. MUHAMMAD ZEIN PAINAN”

Yang dibuat untuk melengkapi persyaratan menjadi Magister Sains Manajemen pada Program Studi Pascasarjana Kosentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia di Universitas Bung Hatta Padang. Sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari tesis yang dipublikasikan sebelumnya dari atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Magister Sains Manajemen dalam lingkungan Universitas Bung Hatta maupun diperguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Apabila dikemudian hari ternyata tidak sesuai dengan pernyataan diatas, maka penulis bersedia menerima sanksi yang akan dikenakan sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada sang maha pencipta allah SWT yang telah memberi nikmat kebahagiaan, yang selalu memudahkan langkah dan urusan penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan dan penyusunan tesis yang berjudul **“Pengaruh Kepemimpinan *Authentic* dan komitmen pada perubahan organisasi terhadap *championing behavior* dengan sinisma sebagai variabel moderasi dan komitmen pada perubahan sebagai variabel mediasi di RSUD Dr. Muhammad Zein Painan”**.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Zaitul, S.E, M.BA, Ak. CA selaku direktur Pascasarjana Universitas Bung Hatta Padang yang telah memberikan dukungannya pada penulis untuk menyelesaikan pendidikan di program Pascasarjana Universitas Bung Hatta.
2. Bapak Dr. Akmal, S.E, M.Si selaku ketua program studi Magister Sains Manajemen Universitas Bung Hatta Padang.
3. Bapak Dr. Zaitul, S.E, M.BA, Ak. CA selaku pembimbing I yang dengan tulus membimbing, mengarahkan sepenuh hati dan dengan sangat sabar menuntun penulis dalam menyelesaikan tesis.
4. Dr. Irwan Muslim, SE, MP selaku pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian tesis.
5. Bapak Sefnedi, S.E, M.M, Ph.D, Bapak Dr. Akmal, S.E, M.Si, Bapak Antoni, SE.,ME.,Ph.D dan Ibuk Dr. Fivi Anggraini, SE.,M.Si.,Ak.,CA selaku dosen

penguji dalam ujian sidang tesis yang selalu memberikan saran dan arahan demi menyempurnakan penulisan ini.

6. Direktur RSUD Dr. Muhammad Zein Painan yang telah memberikan izin penelitian
7. Ayahanda Nakan dan ibunda Nur'asni yang sangat disayangi, berkat semangat, dorongan dan dukungan maupun doa yang tidak akan pernah terbalaskan oleh peneliti di dunia maupun di akhirat.
8. Istri tercinta Resi Zandra, SE. jagoan-jagoan peneliti Ahmad Fardeen Reyan dan Evano Alvarezel Reyan, penyemangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Serta keluarga tercinta yang telah membantu menyemangatkan dan mendoakan dalam setiap sujudnya kepada Allah SWT untuk menyelesaikan tesis ini.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu peneliti sangat mengharapkan saran dan kritikan dari berbagai pihak yang bersifat membangun, dan semoga tesis ini bermanfaat bagi semua pihak. Semoga dengan bantuan, petunjuk dan dukungan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Padang, 20 Februari 2020
Penulis

Fefrianto

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 <i>Championing Behavior</i>	11
2.1.2 Kepemimpinan Otentik	14
2.1.3 Komitmen pada Perubahan Organisasi	17
2.1.4 Sinisme pada Perubahan	18
2.2 Pengembangan Hipotesis	20
2.2.1 Pengaruh Kepemimpinan Otentik terhadap <i>Championing Behavior</i>	20
2.2.2 Pengaruh Kepemimpinan Otentik terhadap Komitmen Pada Perubahan Organisasi.	22
2.2.3 Pengaruh Sinisme pada perubahan terhadap komitmen pada perubahan organisasi	23
2.2.4 Pengaruh Komitmen Pada Perubahan Organisasi terhadap <i>Championing Behavior</i>	24

2.2.5	Semangkin tinggi sinisma pada perubahan maka semangkin rendah hubungan kepemimpinan otentik terhadap komitmen pada perubahan organisasi	26
2.2.6	Komitmen pada perubahan organisasi memediasi hubungan antara Kepemimpinan otentik dan <i>Championing Behavior</i>	27
2.3	Kerangka konseptual	28
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Objek, Polulasi dan Sampel	29
3.2	Data Penelitian	30
3.2.1	Jenis Data	30
3.2.2	Metode Pengumpulan Data	31
3.3	Variabel Penelitian	31
3.3.1	Jenis Variabel	31
3.3.2	Defenisi Operasional	32
3.3.2.1	<i>Championing Behavior</i>	32
3.3.2.2	Kepemimpinan Otentik	32
3.3.2.3	Komitmen Pada Perubahan Organisasi	32
3.3.2.4	Sinisme Pada Perubahan	33
3.3.3	Pengukuran Variabel	33
3.4	Metode Analisis Data	33
3.4.1	Measurement Model Assesement	34
3.4.2	Analisa Deskriptif	35
3.4.3	Structural Model Assessment	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	41
4.1.1	<i>Response Rate</i>	41
4.1.2	Profil Responden	42
4.1.3	<i>Measurement Model Assessment</i>	44
4.1.3.1	<i>Convergent validity</i>	45
4.1.3.1.1	Variabel <i>Championing Behavior</i>	46
4.1.3.1.2	Variabel Kepemimpinan Otentik	48

4.1.3.1.3	Variabel Komitmen Pada Perubahan	50
4.1.3.1.4	Variabel Sinisme	52
4.1.3.2	<i>Discriminant validity</i>	53
4.1.3.2.1	<i>Fornell-Larcker Criterion</i>	53
4.1.3.2.2	<i>Cross loading</i>	53
4.1.3.3	<i>R Square dan Q Square</i>	55
4.1.4	Analisis Deskriptif Variabel.....	56
4.1.4.1	<i>Championing Behavior</i>	56
4.1.4.2	Kepemimpinan Otentik.....	57
4.1.4.3	Komitmen Pada Perubahan.....	59
4.1.4.4	Sinsime	60
4.1.5	Structural Model Assessment.....	61
4.1.5.1	Uji Hipotesis	64
4.2	Pembahasan	63
4.2.1	Kepemimpinan Otentik terhadap <i>Champions Behavior</i>	63
4.2.2	Kepemimpinan Otentik terhadap komitmen pada perubahan organisasi	65
4.2.3	Sinisme pada perubahan terhadap komitmen pada perubahan organisasi.	66
4.2.4	Komitmen pada perubahan organisasi terhadap <i>Championing Behavior</i>	68
4.2.5	Semangkin tinggi sinisma pada perubahan maka akan memperlemah hubungan antara kepemimpinan otentik terhadap komitmen pada perubahan	70
4.2.6	Komitmen pada perubahan organisasi memediasi hubungan antara Kepemimpinan otentik dan <i>Championing Behavior</i>	71
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Implikasi Praktis	74
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian	75
LAMPIRAN		81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Pra-Survey Variabel Championing Behavior	6
Tabel 3.1 : Kriteria Nilai Tingkat Capaian Responde	36
Tabel 3.2 : Kriteria R Square	37
Tabel 3.3 : Kriteria Q Square	38
Tabel 3.4 : Tipe Pengujian Moderasi	39
Tabel 3.5 : Tipe Pengujian Mediasi	39
Tabel 4.1 : <i>Response Rate</i>	41
Tabel 4.2 : Profil Responde	42
Tabel 4.3 : Convergent validity Championing Behavior (Tahap I)	46
Tabel 4.4 : Convergent validity Championing Behavior (Tahap 10).....	47
Tabel 4.5 : Convergent validity Kepemimpinan Otentik (Tahap I)	48
Tabel 4.6 : Convergent validity Kepemimpinan Otentik (Tahap 11)	49
Tabel 4.7 : Convergent validity Komitmen Pada Perubahan (Tahap I).....	50
Tabel 4.8 : Convergent validity Komitmen Pada Perubahan (Tahap 13) ...	51
Tabel 4.9 : Convergent Validity Sinisme	52
Tabel 4.10 : Discriminant Validity dengan Metode Fornell-Larcker Criterion	53
Tabel 4.11 : Discriminant Validity dengan Metode Cross Loading	54
Tabel 4.12 : Analisis Deskriptif Variabel <i>Championing Behavior</i>	57
Tabel 4.13 : Analisis Deskriptif Variabel Kepemimpinan Otentik.....	59
Tabel 4.14 : Analisis Deskriptif Variabel Komitmen Pada Perubahan.....	60
Tabel 4.15 : Analisis Deskriptif Variabel Sinisme.....	62
Tabel 4.16 : R Square dan Q Square	63
Tabel 4.17 : Uji Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 : Bootstrapping	62