

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. 2013. *Pengantar Retorika*. Bandung: Pustaka Setia.
- Agusly, Irawan Aritonang. 2018. “Gaya Retorika Pasangan Kandidat Cagub dan Cawagub DKI dalam Debat Politik”. Universitas Kristen Petra Surabaya, *Jurnal KOMUNIKATIF* Vol. 7 No. 2 Desember. Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi DKI Jakarta.
- Alwi, Hasan. dkk. 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- AR, Syamsudin dan Vismaia. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arifin, Anwar. 2003. *Komunikasi Politik. Paradigma Teori Aplikasi Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arifin, E. Zainal dan Tasai. 2008. *Cermat Berbahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Akademika Pressindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asha, Astriani. 2014. Pengaruh Acara Debat Kandidat di Televisi terhadap Opini Masyarakat (Studi pada Acara Debat Kandidat Pilgub Lampung di Metro TV terhadap Opini Masyarakat Pesawaran RT 006/ RW 001 Kelurahan Rawa Laut Bandar Lampung). *Tesis*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Beeby dan Ivy. 2010. “Teknik Persuasi Argumen dalam Debat Parlementer Mahasiswa Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional PIMNAS 2017”. *Jurnal Debater*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Damayanti dan Hamzah. 2014. “Strategi Kampanye Politik Pasangan Jokowi-JK Pada Pemilihan Umum Presiden 2014”. *Jurnal Print*. ISSN: 1412-7873; Online ISSN: 2598-7402.
- Eagleton, Terry. 2003. *Fungsi Kritik*. Yogyakarta: Pustaka Filsafat.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Fitri. 2013. "Penggunaan Bahasa Retoris dan Kiasan oleh Mario Teguh dalam Memotivasi Pembaca di situs Jejaring Sosial *Facebook*". *Tesis*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Hardiman, F. Budi. 2008. *Kritik Ideologi*. Jakarta: Kanisius.
- Hasyan, Y. 2011. *Belajar Retorika untuk Semua Kalangan*. Yogyakarta: Books.
- Herpamudji, Dini Hidayanti. 2015. "Strategi Kampanye Politik Prabowo-Hatta Perang Pencitraan di Media Massa dalam Pemilu Presiden 2014". *POLITIKA*, Volume 6 No. 1 April 2015.
- Horison, Lisa. 2009. *Metodologi Penelitian Politik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada.
- Jabbar, Fakhrunnas. 2014. "Strategi Komunikasi Politik Pasangan Firdaus MT-Ayat Cahyadi (PAS) dalam Memenangkan Pemilihan Kepala Daerah (Pemilukada) Kota Pekanbaru Tahun 2011". *Tesis*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Luhukay, Marsefio S. 2007. "Presiden SBY dan Politik Pencitraan: Analisis Teks Pidato SBY dengan Pendekatan Retorika Aristoteles". *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*. ISSN. 1978-385X. Vol. 1 No. 2 Juli.
- Maarif. 2015. *Teknik Retorika*. Jakarta: PT. Rosdakarya.
- Mardalis. 2006. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Martha, I Nengah. Juli - Desember 2010. "Retorika dan Penggunaannya dalam Berbagai Bidang". *Jurnal PRASI*. Vol. 6 No. 12. Jurusan Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Moleong, Lexi J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: Rosda.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda.
- Nanda, Lydia. 2012. Interpretasi Khalayak terhadap Retorika Politisi dalam Televisi Studi Kasus Narasumber "Apa Kabar Indonesia". TvOne. *Tesis*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Nimmo, Dan. 2005. *Komunikasi Politik Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Novita, dkk. 2017. Strategi Kampanye Politik Pasangan Jokowi-Jk Pada Pemilihan Presiden 2014. ISSN: 1412-7873. *Jurnal. WACANA*. Volume 16 No. 2, Desember 2017. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas.
- Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ricky dan Ninik. 2014. “Perbandingan Retorika Prabowo Subianto dan Joko Widodo dalam Debat Calon Presiden 2014 (Studi Kasus Retorika Debat Calon Presiden 2014 Mengenai Pembangunan Ekonomi dan Kesejahteraan Sosial)”. *Tesis*. Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Sabarguna, Boy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Sanjaya, dkk. 2017. “Pemimpin Minoritas dan Strategi Retorika Pathos dalam Kampanye: Analisis Isi Deskriptif Pesan Strategi Retorika dalam Facebook Kampanye Pemilihan Gubernur”. *Jurnal Komunikasi Indonesia* Volume VI Nomor 2 Oktober 2017. ISSN 2301-9816. Universitas Indonesia.
- Sari. 2010. *Retorika Ceramah Ustad Yusuf Mansur*. *Tesis*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Setiana, Anggun. 2015. “Aspek Kebahasaan Jokowi pada Debat Calon Presiden dan Kegunaannya dalam Pembelajaran. *Jurnal Kata (Bahasa, Sastra dan Pembelajarannya)*”. *Jurnal Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. FKIP Universitas Lampung.
- Suhandang, Kustadi. 2008. *Retorika Strategi Teknik dan Taktik Pidato*. Bandung: Nuansa.
- Triandjojo, Indriani. 2012. “Retorika dalam Iklan di Media Cetak Indonesia”. *Tesis*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia 1945. Penjelasan Umum.
- Wisudariani, Ni Made Rai. 2014. “Retorika Kampanye Joko Widodo dalam Pilpres 9 Juli 2014 (Sebuah Kajian Aksiologi Filsafat Bahasa)”. *Jurnal PRASI*. Vol. 9 No. 18. Juli - Desember 2014. Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha.