

DAFTAR PUSTAKA

- Bagus, Gusti. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Freddy rangkuti, 2016, *Analisis SWOT Pengembangan Pariwisata*, Jakarta, PT Gramedia pustaka utama.
- Hadinoto, Kusudianto. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*, Jakarta: UI.
- Huda, Nurul., 2007. *Teknik Perencanaan Pembangunan*, Bung Hatta University Press: Padang
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Maryam, selvia, 2011. *Pendekatan SWOT Pengembangan Objek Wisata Kampoeng Djowo Seketul Kabupaten Kendal*. *Falkutas Ekonomi Universitas Diponegoro*: Semarang.
- Mardikanto, Totok, dan Poerwoko Soebiato. 2013. *Pemberdayaan masyarakat dalam perspektif kebijakan publik*. Bandung: Alfabeta.
- Moh. Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mullins John W et.al dan Orville C. Walker, JR. 2010. *Marketing Management : A Strategic Decision-Making Approach*. Seven Edition. New York: McGraw-Hill
- Pakpahan, Efendi, 2009. *Volume Penjualan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Pendit, Nyoman. 2006, *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradaya Paramita.
- Pitana, Gde, dan I Ketut Surya Diarta, 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta, PT Gramedia Utara.
- Roesmidi, dan Riza Risyanti. 2006. *Pemberdayaan Masyarakat*. Sumedan: Alqaprint Jatinangor.
- R. S Damardjati, 2007, *Isi Dunia Pariwisata Analisis SWOT*, Pradnya Paramita, Jakarta
- Soetomo. 2013. *Pemberdayaan Masyarakat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soleh, Chabib. 2014. *Dialektika Pembangunan dengan Pemberdayaan*, Bandung: Fokus Media.
- Sumaryadi, Nyoman. 2005. *Perencanaan Pembangunan Daerah dan Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: CV. Citra Utama.
- Suyanto, Bagong dan Sutina. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi, analisis SWOT*. Bandung: Alfabeta.5

Suharno & Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Swastha, Basu, DH. 2004. *Saluran Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.

Wahab, Salah. 1989. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Wilis, Ratna (2003), *Analisis SWOT Industri Anyaman Pandan Sakayan Kampung Lubuk Sariak Nagari Kambang Utara Kabupaten Pesisir Selatan*.

Sumber lain:

- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).
- Data olahan dari lapangan penelitian.
- Dokumentasi pribadi pada lokasi penelitian.