

PERAYAAN *WHITE DAY* PADA KALANGAN REMAJA JEPANG DEWASA INI

Diah Nurhidayati¹, Oslan Amril, S.S, M.Si², Dra. Irma, M.Hum²

¹Mahasiswa Program Studi Sastra Jepang, Fakultas Ilmu Budaya,
Universitas Bung Hatta

E-mail: diahnurhidayati8@gmail.com

²Dosen Program Studi Sastra Jepang, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Bung Hatta

ABSTRAK

White day merupakan perayaan yang diadakan setiap tahun pada tanggal 14 maret. Ini dimulai oleh industri permen di Jepang pada tahun 1978. Perayaan ini bertujuan untuk membalas budi dari hadiah yang didapat pada saat perayaan *valentine*. Perayaan dari kebudayaan Jepang yaitu beri-memberi. Adanya pemberian pasti akan menimbulkan *On* atau hutang. Dari konsep inilah yang mendasari kehidupan sosial masyarakat Jepang yang menimbulkan rasa terima kasih. Rumusan masalah yang di angkat penulis adalah perayaan *white day* pada kalangan remaja Jepang dewasa ini. Tujuan penelitiannya adalah untuk mengetahui perayaan *white day* pada kalangan remaja Jepang dewasa ini. Teori yang digunakan adalah teori memberi dan teori populer.

Jenis penulisan ini adalah deskriptif kualitatif. Dengan mendeskripsikan tentang perayaan *white day* pada kalangan remaja Jepang dewasa ini. teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara studi kepustakaan (*library research*) dan kusioner dengan cara menyebarkan kusioner kepada responden. Teknik analisis data bersifat deskriptif dilakukan dengan cara : (a) memaparkan, (b) menganalisis, dan (c) mengklarifikasi data yang diperoleh.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, ditemukan perayaan *white day* salah satu budaya memberi, dalam balasan hadiah yang diterima pada perayaan *valentine day*. Perayaan ini sangat populer pada kalangan pria Jepang karena banyak yang mengikuti perayaan ini, dan disenangi, bahkan seorang pria memberi hadiah yang pantas dan layak diterima teman wanitanya.

Kata kunci : memberi, balasan hadiah, white day

white day celebrations among japanese teenagers today

Diah Nurhidayati¹, Oslan Amril, S.S, M.Si², Dra. Irma, M.Hum²

¹Student of Japanese Department, Faculty of Humanities, Bung Hatta University

E-mail: diahnurhidayati8@gmail.com

²Lecturer of Japanese Department, Faculty of Humanities, Bung Hatta University

ABSTRACT

White day is a celebration held annually on march 14th. It was started by the candy industry in Japan in 1978. This celebration aims to repay the gifts received during valentine's day. The celebration of Japanese culture is gift-giving. The existence of a gift will definitely cause on or debt. Thus, the concept underlies the social life of Japanese society which generates gratitude. The problem statement of this research is the celebration of white day among Japanese teenagers today. The research objective was to determine the white day celebration among Japanese adolescents today. The theory used is the theory of giving and popular theory.

This type of research is descriptive qualitative by describing the celebration of white day among Japanese teenagers today. Data collection techniques are carried out by using library research and questionnaires by distributing questionnaires to respondents. The data analysis technique is descriptive in nature by. (a) explaining, (b) analyzing, and (3) clarifying the data obtained.

Based on the results of data analysis and discussion, it was found that the celebration of white day, a culture of giving, is in return for gifts received on valentine's day celebrations. This celebration is very popular with Japanese men because many attend this celebration, and to be loved, even a man gives a gift his female friend deserves and deserves.

Keywords: giving, reward, white day.

日本の10代の成人のホワイトデーのお祝い

Diah Nurhidayati¹, Oslan Amril, S.S, M.Si², Dra. Irma, M.Hum²

¹Student of Japanese Department, Faculty of Humanities, Bung Hatta University

E-mail: diahnurhidayati8@gmail.com

²Lecturer of Japanese Department, Faculty of Humanities, Bung Hatta University

要旨

ホワイトデーは毎年3月14日に開催されるお祝いです。それは1978年に日本のキャンディー業界によって始められました。このお祝いは、バレンタインのお祝いの間に受け取った贈り物の恩返しを目的としています。日本文化の祭典は脚気です。贈り物の存在は間違いなくオンまたは負債を引き起こします。感謝の気持ちを生み出すのは、この考え方から日本社会の社会生活の根底にあるものです。作家が提起した問題の声明は、今日の日本のティーンエイジャーの間でのホワイトデーのお祝いです。研究の目的は、今日の日本の青年の間でホワイトデーのお祝いを決定することでした。使用される理論は、与える理論と人気のある理論です。

このタイプの文章は、記述的な定性的です。今日の日本のティーンエイジャーの間でのホワイトデーのお祝いを説明することによって。データ収集手法は、図書館調査と回答者にアンケートを配布することによるアンケートによって実施されます。データ分析手法は、(a) 記述、(b) 分析、および(c) 取得したデータの明確化によって本質的に記述的です。

データ分析と議論の結果に基づいて、贈与の文化であるホワイトデーのお祝いは、バレンタインデーのお祝いで受け取った贈り物の見返しであることがわかりました。多くの人がこのお祝いに出席するので、このお祝いは日本人男性に非常に人気があり、愛されるために、男性でさえ彼の女性の友人が値するそして値する贈り物をします。

Keywords: giving, reward, white day.