

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini dibidang SCM (*Supply Chain Management*) yang berfokus membahas tentang pemilihan *supplier* yang di lakukan pada UMKM penumbukan Kopi Padi dimana perusahaan awal menggunakan 2 kriteria saja yaitu kualitas dan harga. Setelah dilakukan wawancara dengan bagian pembelian bahan baku di dapatkan 5 kriteria seperti kualitas, harga, respon *supplier*, pemenuhan order dan ketepatan pengiriman yang akan diindifikasikan menggunakan *fishbone*. Penelitian ini menggunakan langkah - langkah metoda AHP (*Analytical Hierarchy Process*) yaitu melakukan perbandingan antar kriteria yang akan diberikan skor atau hasil perbandingan dari masing - masing elemen akan berupa angka dari 1 sampai 9.

Berdasarkan hasil pembahasan tentang analisa penentuan kriteria pemilihan *supplier* di dapatkan Egin vektor terbesar dari kriteria adalah pada kriteria pengiriman sebesar 0.33, kemudian secara berturut-turut adalah kualitas 0.29, kemampuan order 0.17, harga sebesar 0.15, respon *supplier* sebesar 0.07. Ketepatan pengiriman merupakan kriteria yang dipentingkan perusahaan untuk menjamin kelancaran bahan baku meski tetap memperhatikan kriteria-kriteria lainnya. *Supplier* yang memiliki nilai performansi yang paling tinggi adalah CV. Jangkat Makmur dengan nilai sebesar 2.711.

6.1 Saran

Berdasarkan hasil analisa dari penentuan pemilihan *supplier* maka dapat disarankana bahwa:

1. Sebaiknya perusahaan tidak melihat dari harga yang rendah dari *supplier* untuk memilih *supplier* yang akan memasok biji kopi ke UMKM.
2. Berdasarkan hasil perhitungan, perusahaan sebaiknya memilih CV. Jangkat Makmur dalam mensuplay berupa biji kopi selain itu bertahap dalam mengurangi order kepada 2 *supplier* lain nya. Selain itu

meningkatkan order pada CV. Jangkat Makmur secara bertahap dan *continue* dan reguler.

