

# **Pengaruh Produk, Promosi dan Motivasi Siswa Terhadap Keputusan Pemilihan Program Keahlian : Peran Dukungan Keluarga Sebagai Moderasi**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran faktor dukungan keluarga sebagai variabel moderasi pada pengaruh produk, promosi dan motivasi siswa memilih program keahlian bisnis dan pemasaran SMK Negeri 1 Lubuksikaping. Populasi penelitian ini adalah siswa kelas X, XI dan XII program keahlian Bisnis dan Pemasaran yang berjumlah 202 orang, sementara teknik analisis yang digunakan dalam pengujian hipotesis adalah *Moderated Regression Analysis*. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa variabel produk dan motivasi siswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan program keahlian bisnis dan pemasaran SMK Negeri 1 Lubuksikaping, sementara variabel promosi dan dukungan keluarga tidak memiliki dampak terhadap keputusan siswa dalam memilih program keahlian. Selanjutnya hasil penelitian menemukan bahwa dukungan keluarga tidak berperan sebagai moderasi. Rekomendasi praktis yang dapat disampaikan berdasarkan hasil penelitian ini terutama dalam upaya meningkatkan jumlah siswa pada program keahlian bisnis dan pemasaran di SMK N 1 Lubuk Sikaping adalah memperbaiki implementasi produk dan memahami motivasi calon siswa dalam penentuan pemilihan program keahlian bisnis dan pemasaran.

Kata kunci : Produk, promosi, motivasi siswa, dukungan keluarga dan keputusan memilih.

# **The Effect of Product, Promotion and Student Motivation on Selecting Decision for Skilled Program : The Role of Family Support as Moderator**

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to examine the role of family support as moderator on the relationship between product, promotion, student motivation and selecting decision for skilled program at SMK N 1 Lubuk Sikaping. The population of this study is all students of X, XI, XII classes which accounted for 202 people. In order to test hypotheses development, this study performed moderated regression analysis. The result of analysis revealed that variable of product and student motivation were found to have positive and significant effect on selecting decision for skilled program. Furthermore, the study found three were no effect of promotion and family support on selecting decision for skilled program significantly. In addition the result of analysis did not prove family support as moderator. This study provide practical contribution in order to enhance the number of students at skilled program SMK N 1 Lubuk Sikaping, it is recommended to improve the implementation of product and understanding of student motivation.

Keywords: Product, promotion, student motivation, family support and purchase decision.