

KAJIAN KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP KOMPONEN SEDIAAN PARIWISATA DI OBJEK WISATA BANTO ROYO

Nama : Putri Rahayu Tanjung
NPM : 1510015311040
Pembimbing I : Ezra Aditia, ST, M.Sc
Pembimbing II : Era Triana, S.T, M.Sc. Ph.D

Abstrak

Objek wisata Banto Royo merupakan objek wisata alam yang terletak di Nagari Koto Tengah, Kecamatan Tilatang Kamang, Kabupaten Agam. Objek wisata ini merupakan objek wisata baru yang di buka pada tanggal 28 Oktober 2018 dengan luas 6,3 ha dan objek wisata ini dikelola secara pribadi oleh masyarakat Nagari Koto Tengah tersebut.. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kepuasan pengunjung terhadap komponen sediaan pariwisata di Objek Wisata Banto Royo. Penelitian ini menggunakan komponen sediaan 3A dalam pariwisata yaitu Daya Tarik wisata, Fasilitas wisata, dan Aksesibilitas. Analisis kepuasan pengunjung ini dilakukan dengan cara mengolah kuisisioner dari pengunjung kemudian dilakukan analisis menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif dengan melihat komponen sediaan yang harus dimiliki oleh suatu objek wisata. Dimana komponen sediaan pariwisata tersebut yaitu daya tarik wisata, fasilitas wisata dan aksesibilitas. Analisis yang digunakan untuk menilai sikap yaitu menggunakan Metode Interval Tampak Setara (*Method of Equal-Appearing Interval*) dimana metode ini dikenal sebagai metode penskalaan *Thurstone*, yaitu model penskalaan pernyataan sikap dengan pendekatan stimulus. Artinya, ini ditujukan untuk meletakkan pernyataan sikap pada suatu kontinum psikologis yang menunjukkan derajat *favorabel* dan *unfavorable* pernyataan tersebut. Penilaian kepuasan pengunjung terhadap objek wisata Banto Royo berdasarkan komponen sediaan wisatanya didapatkan penilaian kepuasan dengan kriteria puas dan tidak puas terhadap atribut sediaan. Untuk penilaian tidak puas terdapat pada komponen sediaan tempat makan dan minum dengan skala 2,11 dan toko souvenir dengan skala 2,05. Untuk meningkatkan kepuasan pengunjung terhadap komponen sediaan pariwisata maka dilakukan peningkatan pelayanan kinerja suatu atribut dengan memberikan rekomendasi peningkatan pelayanan.

Kata Kunci : Pariwisata, Kepuasan Pengunjung, Peningkatan Pelayanan.