

**PERSEPI PENGUNJUNG TERHAAP OBJEK
WISATA PANTAI GANDORIAH**

Nama : Yolanda Jaya
NPM : 1510015311034
Pembimbing I : Dr.Era Triana,ST.,M.Sc
Pembimbing II : Nori Yusri S.T,MSi

Abstrak

Objek wisata Pantai Gandoriah Pariaman menawarkan berbagai daya tarik wisata dari segi atraksi, aksesibilitas, fasilitas wisata, dan jasa pendukung pariwisatanya. Selain panorama laut yang indah dan pulau-pulau kecil yang sangat indah Pantai Gandoriah juga memiliki pelaku usaha rumah makan yang terdapat disepanjang kawasan pantai, Selain itu, juga tersedia jalur kereta api yang langsung menghubungkan pantai ini dengan Kota Padang, Bahkan posisi stasiun pun tepat berada di depan gerbang Pantai Gandoriah, selain itu disepanjang kawasan Pantai Gandoriah, seperti, sala lauak, rakik udang, dan nasi sek yang menjadi makanan khas Pantai Gandoriah. Pantai Gandoriah adalah salah satu objek wisata yang paling banyak diminati oleh wisatawan yang datang dari berbagai macam daerah, ciri khas dari Pantai Gandoriah adalah pantai yang memiliki banyak daya tarik yang dapat dinikmati oleh pengunjung, daya tarik yang ada di kawasan objek wisata Pantai Gandoriah yaitu : daya tarik ke indahan pemandangan, daya tarik panorama pantai, daya tarik jembatan pelangi, daya tarik menara mercusuar, daya tarik wahana bermain anak anak, dan juga di Pantai Gandoriah memiliki satu satunya budaya tabuik yang di adakan sekali dalam setahun, yaitu pada 10 Muharam. Dan jumlah pengunjung yang datang ke objek wisata Pantai Gandoriah pada tahun 2018, yaitu sebanyak 30.487 jiwa/tahun, meningkat setiap tahunnya, jumlah pengunjung yang datang ke objek wisata Pantai Gandoriah pada tahun 2019, yaitu sebanyak 98.432 jiwa/ tahun, pengunjung yang datang berasal dari semua Daerah, dan juga pengunjung yang berasal dari Mancanegara. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui persepsi pengunjung terhadap objek wisata Pantai Gandoriah. Penelitian ini menggunakan metode Statistic Pariwisata, untuk mengetahui persepsi pengunjung terhadap daya tarik wisata alam, daya tarik wisata buatan dan daya tarik wisata budaya.

Kata Kunci : Pariwisata, Persepsi pengunjung.