

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa tingkat kepuasan pengunjung terhadap komponen sediaan objek wisata Puncak Lawang berada di tingkat puas. Pengunjung secara keseluruhan merasa puas akan komponen sediaan objek wisata yang ada, hal ini dibuktikan dengan nilai dari analisis *Customer Satisfaction Index* yang didapatkan sebesar 80%. Selain itu, pada objek wisata Puncak Lawang juga terdapat beberapa atribut sediaan yang perlu dilakukan penanganan atau peningkatan kualitas, seperti penambahan atau perbaikan dari atribut-atribut sediaan wisata tersebut. Adapun atribut yang perlu peningkatan yaitu :

1. Persampahan
2. Tempat Makan Dan Minum
3. Toko Souvenir
4. Angkutan Wisatawan
5. Tempat Penjualan Tiket Masuk
6. Petunjuk Informasi

Atribut-atribut wisata diatas merupakan atribut yang berada di kuadran I, yang termasuk ke kuadran ini yaitu atribut yang sangat diprioritaskan untuk diperbaiki atau ditingkatkan. sedangkan pada kuadran III merupakan perbaikan prioritas rendah. Adapun atribut yang termasuk kedalam kuadran III ini yaitu :

1. Wahana Kids Corner
2. Penginapan
3. Listrik.

Secara keseluruhan, kepuasan pengunjung akan komponen sediaan objek wisata Puncak Lawang termasuk kategori puas. Namun, pada beberapa atribut memerlukan penataan atau perbaikan. Atribut sediaan objek wisata yang perlu perbaikan kebanyakan atribut fasilitas wisata, artinya perlu perbaikan dari fasilitas wisata yang ada di objek wisata Puncak Lawang.

Perbaikan atribut sediaan objek wisata Puncak Lawang agar tidak terjadinya penurunan kualitas atribut-atribut komponen sediaan yang ada, perbaikan atribut komponen sediaan objek wisata Puncak Lawang dapat dilakukan dengan cara penataan objek wisata Puncak Lawang, ini dilakukan agar Pengunjung yang berkunjung ke objek wisata Puncak Lawang mendapatkan kepuasan yang diharapkan.

5.2 Rekomendasi

Hasil dari tingkat kepuasan pengunjung ini dapat dijadikan pedoman dalam pengembangan objek wisata Puncak Lawang, adapun hasil dari diagram kartesius ini dapat menjadi pedoman bagi pengelola dalam membuat strategi pengembangan ataupun penataan objek wisata Puncak Lawang, dengan adanya gambaran dari diagram kartesius dan hasil tingkat kepuasan pengunjung ini pengelola mengetahui atribut-atribut apa saja yang memerlukan penataan kawasan wisata dengan ini pengelola dapat melihat kekurangan dari atribut komponen sediaan objek wisata Puncak Lawang.

Dari kesimpulan yang telah dijelaskan, pada tahap selanjutnya akan disampaikan rekomendasi penelitian ini sebagai saran bagi pengelola objek wisata Puncak Lawang, dalam melakukan perbaikan atau penanganan pada atribut sediaan objek wisata yang berada di kuadran I prioritas utama, ada beberapa hal yang disarankan kepada pengelola objek wisata Puncak Lawang antara lain:

1. Melakukan strategi penataan kawasan wisata pada atribut komponen sediaan objek wisata yang berada di kuadran I (prioritas perbaikan tinggi) dan kuadran III (prioritas perbaikan rendah), agar wisatawan merasa nyaman dan puas terhadap komponen sediaan yang disediakan serta memudahkan pengunjung berwisata.
2. Mempertahankan kualitas atau mengembangkan atribut komponen sediaan objek wisata Puncak Lawang yang berada di kuadran II (pertahankan prestasi) dan kuadran IV (berlebihan), agar tidak terjadi penurunan kualitas.