

DAFTAR PUSTAKA

- Aikman, S.N., S.L. Crites, L.R. Fabrigar. 2006. *Beyond Affect and Cognition: Identification of The Informational Bases of Food Attitudes*. Journal of Applied Social Psychology 36 (March): 82-340.
- Altintzoglou, T., B.H. Karina, B. Valsdottir, T., E. Martinsdottir, K. Brunso, J. Luten. 2010. *Translating Barrier into Potential Improvements: the case of New Healthy Seafood Product Development*. Journal of Consumer Marketing 27 (March): 224-235.
- Aminah, S. 2005. *Gambaran Konsumsi Makanan dan Status Gizi Balita (0 - 24 bulan) di Kelurahan Tanjung Leidong Kecamatan Kualah Leidong Kabupaten Labuhan Batu Propinsi Sumatera Utara*. Skripsi . FKMUSU.
- Aprianto, Nusril dan Sriyoto. 2017. *Analisis Pola Konsumsi Ikan Kota Bengkulu*. Jurnal AGRISEP Vol. 16 (2)
- Ariani, M., T.B. Purwantini. 2002. *Analisis Konsumsi Pangan Rumah Tangga Pasca Krisis Ekonomi di Provinsi Jawa Barat*. Puslitbang Sosial Ekonomi Pertanian, Bogor.
- Assauri, Softjan, 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Baroto, Teguh, 2002. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. PT. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Birch, D., L. Meredith, H. Denise. 2012. *Drivers and Barrier to Seafood Consumption in Australia*. Journal of Consumer Marketing 29 (January): 64-73.
- Brunso, K., V. Wim, O.O. Svein, and F.J. Lisbeth. 2009. *Motives, Barriers and Quality Evaluation in Fish Consumption Situations: Exploring and Comparing Heavy and Light Users in Spain and Belgium*. British Food Journal 111 (July): 699-716.
- Chandar, B. 2007. *Pengantar Kesehatan Lingkungan*. Jakarta: EGC.
- Chandra, Michel T. 2014. *Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Ikan Tuna Pada CV. Golden KK*. Jurnal EMBA Vol 2 (4).
- Desyanti Marbun, et.al. 2015. *Analisis persepsi, Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Pancake Durian (Studi Kasus : Pancake Durian Produksi Celebrity Pancake)*. Jurnal AGRISEP Vol 15 (2).

- Enjtang. 2000. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Bandung. PT Citra Aditya Bakti.
- Fornell, C., & Larcker, D.F. 1981. *Structural Equation Models with Unobservable Variabels and Measurement Error: Algebra and Statistics*. Journal of Marketing Research, 18 (3).
- Gandahusada. 2003. *Parasitologi Kedokteran*. Edisi ke II. Jakarta FKUI
- Hamzah, et al., 2013. *Studi Pola Konsumsi Ikan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya pada Masyarakat Pegunungan Toraja (Kasus di Lembang, Kecamatan Mengkendek Tana Toraja)*. Jurnal SEP Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Handoko, Hani, 2000. *Manajemen Produksi dan Operasi*. BPFE UGM Press. Yogyakarta.
- Hendrawati, S dan Irfan Z. 2017. *Gambaran Konsumsi Ikan Pada Keluarga dan Anak PAUD RW 07 Desa Cipacing*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 1 (2).
- Herjanto, Eddy. 2008. *Manajemen Operasi*. Edisi Ketiga. PT. Raja Grasindo Persada. Jakarta.
- Hurlock, E.B. 1988. *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Erlangga, Jakarta.
- Indah Prasetyowati, Tri Purnama Sari. 2014. *Tingkat Pengetahuan Tentang Pentingnya Mengonsumsi Air Mineral pada Siswa Kelas IV di SD Negeri Keputran A Yogyakarta*. Jurnal Inotek Volume 10 (2).
- Kotler, P., K.L. Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th. Pearson Education Limited.
- Miranda, M.W. et.al. 2018. *Analisis Biaya Persediaan Bahan Baku Ikan dan Perhitungan Economic Order Quantity (EOQ) pada Rumah Makan Ikan Bakar Kinamang*. Jurnal Riset Akuntansi Going Concern 13 (2).
- Mutiara Nugraheni. 2013. *Pengetahuan Bahan Pangan Hewani*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Nuri Resty Ani. 2015. *Analisis Perilaku Konsumen Ikan Laut di Pasar Tradisional Arengka Kota Pekanbaru Provinsi Riau*. Skripsi SEP Universitas Riau.

- Olsen, S.O. 2001. *Consumer Involvement in Seafood as Family Meals in Norway: an Application of The Expectancy Value Approach*. *Appetite* 36 (February): 86-173.
- Olsen, S.O. 2004. *Antecedents of Seafood Consumption Behavior: an Overview*. *Journal of Aquatic Food Product Technology* 13 (March): 79-91.
- Peneau, S., E. Hoehn, H.R. Roth, F. Escher, J.A. Nuessli. 2006. *Importance and Consumer perception of Freshness of Apples*. *Journal of Food Quality and Preference* 17 (January): 9-19.
- Peter, J.P., J.C. Olson. 2013. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 9th edition. Mc Graw Hill Education.
- Pieniak, Z., V. Wim, J. Scholderer, B. Karen, and O.O. Svein. 2008. *Impact of Consumers' Health Beliefs, Health Involvement, and Risk Perception on Fish Consumption : A Study in Five European Countries*. *British Food Journal* 110 (September): 898-915.
- Pratisti, C. 2017. *Model Konsumsi Ikan pada Konsumen Muda (Studi di Yogyakarta)*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, IBI Darmajaya.
- Qing, P., A. Lobo, L. Chongguang. 2012. *The Impact of Lifestyle and Ethnocentrism on Consumers' Purchase Intentions of Fresh Fruit in China*. *Journal of Consumer Marketing* 29 (January): 43-51.
- Salasa, Nurul N. et.al. 2007. *Hubungan Konsumsi Ikan dengan Perkembangan Kognisi Anak Balita (12-23 Bulan), Studi di Kecamatan Gandus Kota Palembang Tahun 2006*. *Jurnal Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada* Vol 33 (2)
- Satriana Sitorus. 2017. *Rendahnya Tingkat Konsumsi Ikan Masyarakat Indonesia*. <http://www.jurnalasia.com/opini/rendahnya-tingkat-konsumsi-ikan-masyarakat-indonesia/> Diakses tanggal 31 Januari 2019
- Soekidjo Notoatmodjo. 2010. *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasinya*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Statistik KKP. 2017. *Angka Konsumsi Ikan 2010-2017. Sidatik. Sistem Informasi Diseminasi Data dan Statistik Kelautan dan Perikanan*. <http://statistik.kkp.go.id/sidatik>.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Alfabeta
- Sumarwan, U., M. Simanjuntak, dan Yurita. 2012. *Persepsi dan Preferensi Iklan Mempengaruhi Niat Beli Anak Pada Produk Makanan Ringan*. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen* Vol. 5 (Agustus): 185192.

- Sundjaja, Ridwan S dan Inge Berlian, 2003. *Manajemen Keuangan 2*. Edisi Keempat, Literata Lintas Media. Yogyakarta.
- Thorsdottir, F., K. Sveinsdottir., F.H. Jonsson., G. Einarsdottir., I. Thorsdottir., and E. Martinsdottir. 2012. *A Model of Fish Consumption among Young Consumer*. Journal of Consumer Marketing 29 (January): 4-12.
- Verbeke, W., I. Sioen, Z. Pieniak, J.V. Camp, S.D. Henauw. 2005. *Consumer Perception Versus Scientific Evidence About Health Benefits and Safety Risks from Fish Consumption*. Journal of Public Health Nutrition 8 (April): 422-431.
- Verbeke, W., I. Vackier. 2005. *Individual Determinants of Fish Consumption: Application of the Theory of Planned Behavior*. Appetite 44 (January): 67-82.
- Wahyuni, M. 2001. *Ikan untuk Perbaikan Anak Indonesia*, <http://www.gizi.net>.
- Wong, K, K. 2013. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS*. Marketing Bulletin, 24, 1-32.
- Yolanda, M.T.N Apituley. et.al. 2017. *Sikap dan Perilaku Konsumen Ikan Asap di Kota Ambon*. Jurnal Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Pattimura.