

DAFTAR PUSTAKA

- Agbogo Williamson, Mc Donald, S. (2013). *Human Development Analyst. McGraw-Hill, Irwin.*
- Apri Andania, Nusrila, W. R. (2017). Kausalitas Harga dan Permintaan Komoditas Pertanian di Provinsi Bengkulu. *JEPI, 17 no 2 januari.*
- Basu, Swastha DH., I. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2. Yogyakarta : Liberty Offset.*
- Cahyaningrum Siti. (2018). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Bawang di Indonesia. *Jurnal Ekonometrika Sains, 11 nomor 2.*
- Damodar, G. (2004). *Dasar Dasar Ekonometrika. Cetakan 12.Edisi Indonesia.Erlangga,Jakarta.*
- Desweni, S., Sentosa, S., & Idris, I. (2015). Analisis Permintaan Dan Penawaran Jagung Di Indonesia (Studi Permintaan Jagung Untuk Pangan Dan Input Industri Peternakan Unggas). *Jurnal Kajian Ekonomi, 3(6), 1–17.*
- Fandy, T. (2012). *Manajemen Strategic Edisi IV. BPFE, Yogyakarta.*
- Fuad, A. (2014). *Perekonomian Dunia Ketiga Edisi I.Gramedia Pustaka, Jakarta.*
- Hapsari Yulian. Irwan Yuliandi, S. (2015). *Perekonomian Indonesia Edisi II. Salemba Empat, Jakarta.*
- Imam, G. (2013). *Analisis Multivariate dengan Menggunakan SPSS 22. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.*
- Ismail, R. (2018). *Demografis Penduduk Indonesia. Rieneka Cipta, Jakarta.*
- Khaliukova, O. (2013). Demand Analysis for Tomato , Onion , Peppers , and Fresh Okra in Nigeria. *Master's Thesis, University of Tennessee, 2013.* http://trace.tennessee.edu/utk_gradthes/2616
- Leovita, A., & Fauzi, D. (2019). Analisis Permintaan Beras di Kota Padang Sumatera Barat:Pendekatan Ordinary Least Squares. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 3(2), 1–8.*
- Mankiw N, G. (2012). *Makro Ekonomi, Terjemahan : Fitria Liza, Imam Nurmawan. Jakarta : Penerbit Erlangga.2006,195.*
- Maya, S. E. (2019). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah (*Allium Ascalinium L*) di Indonesia. *E-Jurnal Program Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammad, Surakarta.*

- Ni Made Sri Wega Yanti, Ketut Budi Sasrusa, I. A. L. (2019). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen terhadap Cabai Rawit di Kota Denpasar Provinsi Bali. *Jurnal Agribisnis, 2 nomor 1*.
- Nordhaus WD dan Samuelson, P. (2014). Ilmu Makro ekonomi. Edisi Tujuh Belas, Diterjemahkan oleh Gretta, Theresa Tanoto, Bosco Carvalho, dan Anna Elly. *PT. Media Global Edukasi, Jakarta*.
- Nyoman, A. N. L. dan S. I. A. (2017). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Boiler di Pulau Bali. *E-Jurnal EP Unud, 7 nomor 6*.
- Pardian Pandi, T. I. N. dan A. K. (2016). Analisis Permintaan Bawang Merah di Provinsi Jawa Barat. *Agricore Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian, 1 nomor 2*.
- Purba Nia Novalita, K. T. dan L. S. (2018). Analisis Permintaan Bawang Merah di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Prinsip Ekonomi Universitas Sumatera Utara, Medan, 8 nomor 2*.
- Ramlan, S. (2014). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah di Provinsi Sumatera Utara. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Sumatera Utara, Medan*.
- Rici, N. I. dan W. (2016). Dasar Dasar Ekonomi Makro. *Salemba Empat, Jakarta*.
- Rusli, W. (2019). Potensi Ekspor Bawang Merah Indonesia. *Artikel Padang Ekspres. Edisi 12 Februari 2019. Www.Padag-Ekspres.Com*.
- Rusli, Y. (2017). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah di Sumatera Utara. *E-Jurnal Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sumatera Utara, Medan*.
- Sadono, S. (2014). Ekonomi Macro. *Cetakan 12. Badan Penerbit Universitas Gajah Mada, Yogyakarta*.
- Saliem, H. P. S. (2016). Analisis Permintaan Pangan Kawasan Timur Indonesia. *Jurnal Agro Ekonomi, 20(2), 64*. <https://doi.org/10.21082/jae.v20n2.2002.64-91>
- Samuelson, P. A. dan W. D. N. (2012). Ilmu makro Ekonomi. *Jakarta : PT. Media Global Edukasi*.
- Siahaan Yenny Agustina, S. T. dan H. H. (2017). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Harga Bawang Merah (*Alium Ascalonium L*) di Sumatera Utara. *Jurnal Prinsip Ekonomi, 10 nomor 2* (Universitas Sumatera Utara, Medan).

- Sri Maryana C lay, Maximilian M.J.Kapa, S. P. N. N. (2018). Analisis Permintaan Komoditi Bawang Merah Di Kabupaten Timor Tengah Selatan. *Buletin Ilmiah IMPAS*, 20 nomor 1.
- Sugiyono. (2012). Metodologi Penelitian Buku II. *Erlangga, Jakarta*.
- Tarigan wijaya, S. I. dan W. (2017). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Mekanisme Permintaan Ekspor Bawang di Indonesia. *Jurnal Pembangunan Dan Bisnis*, 11 nomor 1.
- Todaro. (2011). Economic Social Development. *McGraw-Hill, Irwin*.
- Uma, S. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis Buku Cetakan 17. Edisi Indonesia. *Salemba, Jakarta*.
- Wediana, P. T. (2018). Analisis Permintaan Impor Bawang Merah di Indonesia. *Jurnal Pertanian Dan Agriculture*, 11 nomor 2.
- Widarjanto. (2014). Analisis Multivariate (Pengolahan Data Dengan SPSS dan Eviews). *Andi, Surabaya*.
- Widya, K. (2019). Permintaan Bawang Merah dan Produksi Bawang Merah Pasca Lebaran 2019. *Www.Kompas.Com*.
- Wing, W. (2009). Analisis Multivariate dengan Menggunakan Eviews. *Cetakan VI. BPFE, Yogyakarta*.