

REFERENSI

- Al Ries dan Hermawan Kertajaya, (1977), Fokus, masa depan perusahaan Anda ditentukan oleh fokus, Edisi Ketiga, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Amirullah. 2015. Manajemen Strategi: Teori, Konsep, Kinerja. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Asiyanto, (2005), *Manajemen Produksi Untuk Jasa Konstruksi*, PT. Pradnya Paramita, Jakarta.
- Certo, Samuel C. & J. Paul Peter (1990). Strategic Manajemen : Focus on Procces. New York, McGraw-Hill, Inc.
- David, Fred.R., (1999), Strategic Management, Seventh Edition, New Jersey, Prentice Hall International, Inc.
- David, R. Freid, 2009. Manajemen Strategi Konsep. Salemba Empat, Jakarta.
- Hadari Nawawi (2005); Manjemen Strategi, Gadjah Mada Pers : Yogyakarta.
- Ibrahim, Amin. (2008). Pokok-Pokok Administrasi Publik dan Implementasinya. Bandung: Refika Aditama.
- Leong, K.C. (2004), *The Essence of Asset Management*, Published by UNDP, Kuala Lumpur.
- Moleong, Lexy J. 2013. Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 17 Tahun 2007 tentang *Pedoman Pengelolaan Barang Milik Daerah*
- Porter, Michael (1985) Competitive Advantage, The Free Press, New York, NY, 1985; Buzzell, R.D. dan T.G. Bradley. The PIMS Principles – Linking Strategy to Performance, The Free Press, New York, NY.
- Rabin et al. (2000). Handbook Of Strategic Management. New York: Marcell Dekker.
- Rainer, Feurer dan Kazem Chaharbaghi, (1995). “Strategy formulation: a learning methodology”, Benchmarking for Quality Management & Technology.

- Rangkuti, Freddy. 2009. Analisis SWOT Teknik Membedah kasus Bisnis. Gramedia pustaka Utama, Jakarta.
- Ratumanan. G. T & Laurens, T, 2011. Evaluasi Hasil Belajar pada Tingkat Satuan Pendidikan. Surabaya: UNESA University Press.
- Richard L. Daft, 2010, Era Baru Manajemen, Edward Tanujaya, Edisi 9, Salemba Empat.
- Rivai, Abdul dan Prawironegoro, Darsono. 2015. Manajemen Strategis. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Rumelt, Richard P, (1997). “The evolution of business strategy”, dalam Henry Mintzberg dan JB Quinn, The Strategy Process, Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Rumelt, Richard P., Dan E. Schendel, dan David J. Teece (1995). Fundamental Issues in Strategy: a research agenda, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts.
- Salusu, J. (2003). Pengambilan keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit. Jakarta: Rasindo.
- Senge, Peter M. The Fifth Discipline (1994) the art and practice of the learning organization, Currency Doubleday, New York, NY.
- Siagian, P. Sondang. (2004). Manajemen Stratejik. Jakarta: Bumi Aksara. Jakarta.
- Siregar, D. D. (2004), *Manajemen Aset*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta: Bandung.
- Thompson, Arthur. A., Strickland, A. J., (1996), Strategic Management, Ninth Edition, Van Hoffman Press, Inc.
- Umar, Husein, 2001, Strategic Management In Action. Cetakan Kelima. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.