

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR TEH INDONESIA KE BELANDA

Ilham Septriza, Erni Febrina Harahap¹, Irwan Muslim²

Email : Ilhamseptriza@gmail.com,

erni_fh@yahoo.com, irwanmuslim64@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor faktor yang mempengaruhi volume ekspor teh Indonesia ke Belanda. Fenomena yang mendorong peneliti melakukan penelitian ini adalah terus menurunnya volume ekspor teh Indonesia ke beberapa negara Eropa khususnya Belanda. Salah satu faktor yang mendorong kondisi tersebut terjadi karena adanya negara pesaing dengan kualitas teh yang lebih baik dari yang dihasilkan petani Indonesia, selain itu harga teh dunia juga terus mengalami penurunan, sehingga sejumlah negara menilai ekspor komoditi teh tidak menguntungkan.

Penelitian ini juga didukung oleh sejumlah teori yaitu Sartono (2014) mendefinisikan ekspor sebagai kegiatan penjualan unit produk kenegara lain. Kegiatan tersebut disebabkan karena produk yang di ekspor memiliki keunggulan bersaing yang tinggi, sehingga dapat memberikan kontribusi bagi negara dalam bentuk sumbangan devisa. Basu Swastha dan Irawan (2009), harga adalah jumlah uang (ditambah beberapa produk kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari produk dan pelayanannya. Menurut Todaro and Smith, (2009), mendefinisikan pertumbuhan ekonomi sebagai suatu proses dimana kapasitas produksi dari suatu perekonomian meningkat sepanjang waktu untuk menghasilkan tingkat pendapatan yang semakin besar.

Pada penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah ekspor teh Indonesia ke negara Belanda. Data yang digunakan dari tahun 2009 sampai dengan 2018. Variabel penelitian yang digunakan meliputi volume ekspor teh Indonesia ke Belanda, harga komoditi teh, harga produk substitusi, kurs dan gross domestic bruto. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi time series yang diolah dengan menggunakan bantuan program Eviews

Sesuai dengan hasil pengujian hipotesis pertama ditemukan harga komoditi teh berpengaruh positif terhadap volume ekspor teh Indonesia ke Belanda. Pengujian hipotesis kedua ditemukan harga produk substitusi berpengaruh negatif terhadap volume ekspor teh Indonesia ke Belanda. Pengujian hipotesis ketiga ditemukan bahwa kurs berpengaruh negatif terhadap volume ekspor teh Indonesia ke Belanda. Selain itu pada tahapan pengujian hipotesis keempat menemukan Gross domestic product berpengaruh positif terhadap volume ekspor teh Indonesia ke Belanda. Temuan tersebut dapat dimaknai ketika terjadi

peningkatan harga komoditi teh Indonesia akan mendorong meningkatnya volume ekspor Indonesia ke Belanda.

Kata Kunci: Harga Komoditi Teh, Harga Produk Substitusi, Kurs, Gross Domestic Bruto

ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE VOLUME INDONESIA TEA EXPORT TO NETHERLANDS

Ilham Septriza, Erni Febrina Harahap¹, Irwan Muslim²

Email : Ilhamseptriza@gmail.com,

erni_fh@yahoo.com, irwanmuslim64@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence the volume of Indonesian tea exports to the Netherlands. The phenomenon that encourages researchers to conduct this research is the continuing decline in the volume of Indonesian tea exports to several European countries, especially the Netherlands. One of the factors driving this condition is the fact that there are competing countries with better quality tea than those produced by Indonesian farmers. In addition, world tea prices also continue to decline, so that a number of countries assess the export of tea commodities as unprofitable.

This research is also supported by a number of theories, namely Sartono (2014) defining exports as the activity of selling products to other countries. The activity was caused by the products being exported having high competitive advantages, so that they could contribute to the country in the form of foreign exchange contributions. Basu Swastha and Irawan (2009), price is the amount of money (plus some products if possible) needed to get a combination of products and services. According to Todaro and Smith, (2009), defines economic growth as a process in which the production capacity of an economy increases over time to produce a greater level of income.

In this research, the object of research is the export of Indonesian tea to the Netherlands. Data used from 2009 to 2018. Research variables used include the volume of Indonesian tea exports to the Netherlands, the price of tea commodities, the price of substitute products, the exchange rate and gross domestic gross. The

data analysis method used is time series regression which is processed using the help of the Eviews program

In accordance with the results of the first hypothesis testing it was found that the price of tea commodities had a positive effect on the volume of Indonesian tea exports to the Netherlands. The second hypothesis testing found that the price of substitute products has a negative effect on the volume of Indonesian tea exports to the Netherlands. The third hypothesis testing found that the exchange rate has a negative effect on the volume of Indonesian tea exports to the Netherlands. In addition, the fourth hypothesis testing stage found that Gross domestic product had a positive effect on the volume of Indonesian tea exports to the Netherlands. These findings can be interpreted when an increase in the price of Indonesian tea commodities will encourage the increase in the volume of Indonesian exports to the Netherlands.

Keywords: Tea Commodity Prices, Substitution Product Prices, Exchange Rates, Gross Domestic Gross