

**PENGARUH DANA ZAKAT INFAK SEDEKAH (ZIS), INFLASI, KONSUMSI
MASYARAKAT TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA**
TAHUN 2000 - 2018

**Salistio Erisa Putra, Antoni¹, Nurul Huda² Ekonomi Pembangunan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta**
Email: toni819975@gmail.com , nurulhuda114@yahoo.com
Email : salistio.erisa.putra13@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dana zakat infak sedekah (ZIS), inflasi, Konsumsi Masyarakat, terhadap perekonomian Di Indonesia tahun 2000-2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang di dapat dari Bapan Pusat Statistik (BPS), Bank Indonesia(BI), Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi data panel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) Dana Zakat Infak Sedekah berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan ekonomi di Indonesia. (2) Inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. (3) Konsumsi Masyarakat berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia.

Kata kunci : Zakat Infak Sedekah, Inflasi, Konsumsi Masyarakat

**EFFECT OF FAKE INFAK SEDEKAH (ZIS) FUNDS, INFLATION,
COMMUNITY CONSUMPTION ON THE ECONOMY OF INDONESIA
IN 2000 - 2018**

**Salistio Erisa Putra, Antoni¹, Nurul Huda² Development Economics, Faculty of
Economics and Business, Bung Hatta University**
Email: toni819975@gmail.com , nurulhuda114@yahoo.com
Email: salistio.erisa.putra13@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of alms donation (ZIS) funds, inflation, Community Consumption, on the economy in Indonesia in 2000-2018. This study uses secondary data obtained from the Central Statistics Agency (BPS), Bank Indonesia (BI), the National Amil Zakat Agency (Baznas). The method used in this study is the panel data regression model. The results of this study indicate that, (1) Alms Alms Funds have a significant effect on economic growth in Indonesia. (2) Inflation has no significant effect on economic growth in Indonesia. (3) Community consumption has a significant effect on economic growth in Indonesia.

Keywords: *Alms Charity, Inflation, Community Consumption*