

5.1 Kesimpulan

1. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan untuk mencapai tujuan pertama, yaitu mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kenyamanan penggunaan trotoar di Kota Payakumbuh yang sesuai dengan kebutuhan pejalan kaki, ada 27 item yang mempengaruhinya terdiri dari 4 faktor yaitu faktor kualitas dengan 5 variabel, faktor estetika dengan 11 variabel, faktor keamanan dengan 6 variabel serta faktor fasilitas dengan 5 variabel.
2. Dari hasil penelitian didapat faktor-faktor dominan yang mempengaruhi kenyamanan penggunaan trotoar di Kota Payakumbuh yang sesuai dengan kebutuhan pejalan kaki adalah faktor desain estetika trotoar dengan aspek : 1) Kemiringan trotoar yang ideal dan sesuai standar agar pejalan kaki merasa nyaman, 2) Tidak ada obstruksi/halangan di jalur trotoar, seperti tiang reklame, tiang gapura, lobang dll, 3) Saluran air yang terkonsep ada manhole cover/tutup dan 4) Desain trotoar yang aesthetic harmonis dan menarik.

5.2. Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan berdasarkan kesimpulan hasil penelitian ada beberapa saran dari peneliti dapat bermanfaat sebagai berikut :

- ✓ Di dalam merencanakan pembangunan trotoar harus memperhatikan kenyamanan bagi penggunanya dalam hal ini pejalan kaki saat menggunakan trotoar sebagai jalur pedestrian, yang tentunya harus sesuai dengan kebutuhan pejalan kaki tersebut, dari segi desain estetika trotoar harus memperhatikan kemiringan trotoar yang ideal dan sesuai standar agar pejalan kaki merasa nyaman, tidak ada obstruksi/halangan di jalur trotoar, seperti tiang reklame, tiang gapura, lobang dll, saluran air yang terkonsep ada manhole cover/tutup dan desain trotoar yang aesthetic harmonis dan menarik.
- ✓ Kalau kenyamanan penggunaan trotoar sudah terpenuhi, tentulah trotoar yang dibangun dapat dimanfaatkan secara optimal oleh pejalan kaki, sehingga pembangunan trotoar sesuai dengan tujuannya yaitu sebagai jalur bagi pejalan kaki yang dapat memberikan pelayanan berupa keamanan, kenyamanan dan kelancaran terhadap penggunanya.