

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh kendala SCM dalam mencapai profitabilitas proyek konstruksi yang baik. Strategi untuk mencapai target laba harus dikembangkan, salah satunya adalah menggunakan model SCM (Supply Chain Management). Namun, dalam praktiknya implementasi SCM menemui hambatan termasuk kurangnya transparansi dalam informasi proyek, fragmentasi struktur organisasi, evaluasi kerja yang tidak mencukupi, imbalan yang tidak jelas, kurangnya komitmen, resistensi tinggi terhadap ide-ide baru dan kurangnya fokus pada persyaratan pemilik. Beranjak dari kondisi ini, penelitian ini akan menguji hubungan profitabilitas dengan kendala dalam manajemen rantai pasokan (SCM) dalam membangun proyek konstruksi di kota Padang, karena laba adalah tujuan utama dari proyek konstruksi. Dengan menggunakan analisis faktor dan regresi, hasil berikut diperoleh tiga hal utama yang membatasi SCM yang mempengaruhi laba, yaitu (F1) Kendala pada Komitmen terhadap Kualitas dan Inovasi, (F2) Kendala Ketersediaan Bahan, (F3) Ketersediaan Informasi dan Kendala Koordinasi. Tiga kendala untuk mengimplementasikan SCM ini secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan profitabilitas pekerjaan bangunan di kota Padang. Ini ditunjukkan oleh nilai parameter statistik, yaitu, nilai F 14,27 dan lebih besar dari nilai F tabel $\alpha = 5\%$, yang sama dengan 2,66. Pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap implementasi SCM ini jika dikelola dengan baik akan menentukan keberhasilan profitabilitas proyek sebesar 83,2% dan sisanya 16,8% ditentukan oleh faktor lain. Setiap faktor menghambat implementasi SCM secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap pencapaian profitabilitas proyek; ini ditunjukkan oleh hasil uji t dari masing-masing faktor, yaitu F1 pada 1,725, F2 pada 1,70 dan F3 pada 1,745. Nilai uji t dari masing-masing faktor lebih besar dari nilai t kritis untuk $\alpha = (5\%)$ yang sama dengan 1,655.

Kata kunci: Manajemen Rantai Pasokan, Kendala dan Profitabilitas SCM

ABSTRACT

This study aims to see how the effect of the constraints of SCM in achieving good construction project profitability. The strategy to achieve the profit target must be developed, one of which is using the SCM (Supply Chain Management) model. However, in practice the implementation of SCM encountered obstacles including lack of transparency in project information, fragmentation of organizational structure, insufficient work evaluation, unclear rewards, lack of commitment, high resistance to new ideas and lack of focus on owner requirements. Moving on from these conditions, this study will examine the relationship of profitability to constraints in supply chain management (SCM) in building construction projects in the city of Padang, because profit is the main objective of the construction project. By using factor analysis and regression the following results are obtained three main things that constrain SCM that affect profit, namely (F1) Constraints on Commitment to Quality and Innovation, (F2) Material Availability Constraints, (F3) Information Availability and Coordination Constraints. Three constraints to implementing this SCM simultaneously have a significant influence on the success of the profitability of building works in the city of Padang. This is indicated by the value of the statistical parameters, that is, the F value of 14.27 and greater than the value of F table $\alpha = 5\%$, which is equal to 2.66. The effect of the three factors on the implementation of this SCM if managed properly will determine the success of the project profitability of 83.2% and the remaining 16.8% is determined by other factors. Each factor constraints the implementation of SCM partially has a significant influence on the achievement of project profitability; this is indicated by the results of the t test of each factor, namely F1 at 1,725, F2 at 1.70 and F3 at 1,745. t test value of each factor is greater than the critical t value for $\alpha = (5\%)$ which is equal to 1,655.

Keywords: Supply Chain Management, SCM Constraints and Profitability