

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, S. Siburian, dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas layanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol.13 No.2.
- Arifuddin, Azwita. 2012. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Membeli Komputer Di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin" *Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Hasanudin. Makasar.
- Christian Lempoy, Nicklouse, dkk. 2015. *Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (taman eman) Sonder*. Jurnal EMBA Vol.3 No.1.
- Fahrudi, Muhammad Fajar dan Yulianti, Emma. 2015. *Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya*. Journal of Business and Banking Vol. 5 No. 1
- Fitri, dkk. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata Jawa Timurnpark 2 Kota Batu)* Vol. 24 No 1.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 20". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2001. "Ekonomi Dasar". Jakarta: Erlangga
- Karim, Bobby. Tumbel, Altje dkk. 2015. *Pengaruh Fasilitas, Strategi Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Menggunakan Jasa pada Muscle Gym Manado*. Jurnal EMBA Vol.3 No.1.
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza* . Jurnal EMBA. Vol.1 No.3
- Meimah, Deisita. Tumbel, Altje dkk. 2015. *Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Citraland Manado*. Jurnal EMBA Vol.3 No.1.

Ramadhan,Fajar.2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tempat Wisata Pantai Samudera Baru*. Value journal of Management and business Vol.1. No.1

Sirait, Helena.2017. *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir*.

Suci, Gadis Prasetya. Dkk.2018. *Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Dan Fasilitas Hotel Terhadap Keputusan Menginap Pelanggan Di Hotel*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol.18 No.3

Sudarwati. Kustiyah, Eny, dkk. 2015. *Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Satwa Taru Jurug Solo*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol.4 No.2.

Sugioyono.2012. "Memahami Penelitian Kuantitatif". Bandung: ALFABETA

Syahrul, Alfatory Rheza.2015. *Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kab. Kep. Mentawai*. Jurnal Pelangi. Vol.7 No.1

Widowati, Budi Purwanto. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian dengan Visual Merchandising sebagai Variabel Moderating*. Fokus Ekonomi. Vol.9 No.1.

Yuliviona, Reni. Abdullah, dkk. 2018. *The effect of Islamic Attributes and Quality Service on Satisfaction Toward Muslim Tourist Visit to Padang City Indonesia*. International Journal of Engineering & Technology. Vol.4 No.28.