



**PEMARKAH KALIMAT EMOSIONAL DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Oleh :

Riri Ramadhani

1710014111017

Dosen Pembimbing

Dra. Iman Laili, M.Hum.

PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS BUNG HATTA

PADANG

2021



LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pemarkah Kalimat Emosional Di Media Social
Instagram
Nama Mahasiswa : Riri Ramadhani
NPM : 1710014111017
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Ilmu Budaya

disetujui oleh:

Pembimbing,

Dra. Iman Laili, M.Hum.

diketahui oleh

Dekan,



Dr. Effendi, S.S., M.Hum.

Ketua Program Studi,

Dr. Endut Ahadiat, M.Hum.



LEMBAR PENGESAHAN

dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji
Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Bung Hatta

Judul Skripsi : Pemarkah Kalimat Emosional Di Media Social
Instagram
Nama Mahasiswa : Riri Ramadhani
NPM : 1710014111017
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Ilmu Budaya

Padang, 12 Agustus 2021

Tim Penguji

1. Dra Iman Laili, M.Hum.
2. Dra. Puspawati, M.S.
3. Dra. Eriza Nelfi, M.Hum.

Tanda Tangan

- 1.
- 2.
- 3.

diketahui oleh:

Dekan,



Dr. Endut Ahadiat, M.Hum.

Ketua Program Studi,

Dr. Endut Ahadiat, M.Hum.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : **Riri Ramadhani**

NPM : **1710014111017**

Program Studi : **Sastra Indonesia**

Fakultas : **Ilmu Budaya**

Judul Skripsi : **Pemarkah Kalimat Emosional Di Media Sosial**

Instagram

Dengan ini saya menyatakan bahwa di dalam tugas akhir yang saya selesaikan, tidak ada karya yang diajukan ke perguruan tinggi mana pun untuk memperoleh gelar sarjana. Sepanjang pengetahuan saya, tidak ada karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali dikutip dalam naskah ini atau disebutkan atau didaftarkan secara tertulis.

Jika ada persamaan dan terbukti plagiat, saya bersedia diberi sanksi oleh pihak Universitas Bung Hatta berupa pembatalan tugas akhir saya dan gelar sarjana saya.

Padang, 12 Agustus 2021



PEMARKAH KALIMAT EMOSIONAL DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*

Riri Ramadhani¹, Iman Laili²

¹Mahasiswa Jurusan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Bung Hatta

E-mail : Ririramadhani0101@gmail.com

Dosen Jurusan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Bung Hatta

ABSTRAK

Penelitian ini berkaitan dengan penggunaan bahasa di media sosial. Untuk itu, manusia menggunakan bahasa sebagai alat untuk menyampaikan apa yang mereka rasa dan apa yang mereka pikirkan. Di antara fasilitas untuk berkomunikasi di internet tersebut adalah media sosial *Facebook*, *Twitter*, dan *Instagram*. Di dalam tulisan ini yang akan menjadi pokok pembahasan adalah bagaimana bentuk pemarkah kalimat emosional di media sosial *Instagram*. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemarkah kalimat emosional di media sosial *Instagram*. Jenis Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Data penelitian ini berupa data tulis, yang diperoleh dari hasil *screenshot* unggahan akun-akun yang mendapat komentar dari pengguna jejaring sosial yang terdapat pada media sosial *Instagram*. Teknik pengumpulan data yang diterapkan dalam penelitian ini adalah teknik catat. Selanjutnya, untuk menganalisis data digunakan metode agih dengan teknik lesap. Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan delapan pemarkah kalimat emosional di media sosial *Instagram*. Kalimat emosional tersebut adalah (1) kalimat emosional marah yang ditandai dengan satuan lingual *anjing*, *kurang ajar*, *biadab*, *setan biadab*, *serakah*, *tidak tanggung jawab*, *tidak tau diri*, *bangsat banget*. (2) kalimat emosional sedih yang ditandai dengan satuan lingual *menangis*, *sedih*, *menyedihkan*, *putus asa*, *kasihan*. (3) kalimat emosional takut yang ditandai dengan satuan lingual *ngeri*, *seram*, *takut*. (4) kalimat emosional nikmat yang ditandai dengan satuan lingual *bahagia*, *senang*, *bangga*. (5) kalimat emosional cinta yang ditandai dengan satuan lingual *cinta*, *sayangi*. (6) kalimat emosional terkejut yang ditandai dengan satuan lingual *kaget*, *terpana*. (7) kalimat emosional jengkel ditandai dengan satuan lingual *kesal*, *jijik*, *gedeg*. (8) kalimat emosional malu yang ditandai dengan satuan lingual *malu*, *aib*, *menyesal*, *hina*.

Kata Kunci: Kalimat emosional, media sosial, dan *Instgaram*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Yang Maha Pengasih berkat rahmat-Nya skripsi yang berjudul “Pemarkah Kalimat Emosional Di Media Sosial *Instagram*” telah dapat diselesaikan. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di program studi Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Bung Hatta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis dibimbing dan diberi motivasi oleh berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Elfiondri, S.S., M.Hum., Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Bung Hatta.
2. Bapak Dr. Endut Ahadiat, M.Hum., Ketua Program Studi Sastra Indonesia sekaligus penasehat akademik yang telah membantu penulis menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Dra. Iman Laili, M.Hum., Dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Seluruh dosen-dosen Fakultas Ilmu Budaya Universitas Bung Hatta, khususnya dosen-dosen Program Studi Sastra Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya Universitas Bung Hatta.
5. Orang tua penulis yang selalu memberikan motivasi, nasehat, dan doa dalam setiap langkah hidup penulis.
6. Seluruh teman-teman penulis di Fakultas Ilmu Budaya angkatan 2017 yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.

Penulis sudah berusaha untuk melakukan yang terbaik di dalam penulisan skripsi ini. Namun, tidak tertutup kemungkinan di dalam skripsi ini masih terdapat kesalahan. Untuk itu kritik dan saran dari pembaca yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Padang, Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORETIS	8
2.1 Kajian Teori	8
2.1.1 Emosi Marah	8
2.1.2 Emosi Sedih	8
2.1.3 Emosi Takut	8
2.1.4 Emosi Nikmat	9
2.1.5 Emosi Cinta.....	9
2.1.6 Emosi Terkejut.....	9
2.1.7 Emosi Jengkel	9
2.1.8 Emosi Malu	9
2.2 Tinjauan Pustaka.....	10
2.3 Kerangka Konseptual	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13

3.1 Metode Penelitian.....	13
3.2 Sumber Data.....	13
3.3 Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.4 Metode dan Teknik Analisis Data.....	14
BAB IV PEMARKAH KALIMAT EMOSIONAL DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.....	18
4.1 Kalimat Emosional Marah	18
4.2 Kalimat Emosional Sedih.....	26
4.3 Kalimat Emosial Takut	32
4.4 Kalimat Emosional Nikmat.....	39
4.5 Kalimat Emosinal Cinta	42
4.6 Kalimat Emosional Terkejut	45
4.7 Kalimat Emosional Jengkel	48
4.8 Kalimat Emosional Malu	50
BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58