

# **PENGARUH HARGA, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG (STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA PUNCAK LAWANG)**

<sup>1</sup>Hardian Riswanda, <sup>2</sup>Zeshasina Rosha, <sup>2</sup>Linda Wati

<sup>1</sup>Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta

<sup>2</sup>Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta

E-mail : [hardianriswanda95@gmail.com](mailto:hardianriswanda95@gmail.com), [zeshasina@yahoo.com](mailto:zeshasina@yahoo.com), [linda@yahoo.com](mailto:linda@yahoo.com)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga, lokasi dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung pada Objek Wisata Puncak Lawang. Penelitian ini dilakukan terhadap 139 responden yang pernah mengunjungi objek wisata Puncak Lawang yang diambil dengan teknik *accidental sampling*. Uji hipotesis dengan menggunakan uji T-statistik dengan metode *Structural Model Assessment (SMA)* untuk membuktikan pengaruh variabel laten terhadap variabel laten lainnya.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa harga dan fasilitas tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada Objek Wisata Puncak Lawang. Sedangkan lokasi berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada Objek Wisata Puncak Lawang

**Kata Kunci : harga, lokasi, fasilitas dan kepuasan pengunjung.**

**THE EFFECT OF PRICE, LOCATION AND FACILITIES ON VISITOR SATISFACTION (CASE STUDY ON PUNCAK LAWANG TOURIST ATTRACTION)**

**1Hardian Riswanda, 2Zeshasina Rosha, 2Linda Wati**  
**1Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Bung Hatta**  
**2Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Bung Hatta**

**E-mail : [hardianriswanda95@gmail.com](mailto:hardianriswanda95@gmail.com), [zeshasina@yahoo.com](mailto:zeshasina@yahoo.com), [l11nda@yahoo.com](mailto:l11nda@yahoo.com)**

***ABSTRACT***

*This study aims to examine the effect price, location and facilities on visitor satisfaction on Puncak Lawang tourist attraction. This research was conducted on 139 respondents who have visited the Puncak Lawang attraction were taken by technique accidental sampling. Hypothesis testing using the t-statistic by method Structural Model Assessment (SMA) to prove the effect of latent variables on other latent variables.*

*The results of this study found that the price and facilities did not have any effect on visitor satisfaction at the Puncak Lawang attraction. While location affects the Puncak Lawang tourist attraction.*

***Keywords: price, location, facilities and visitor satisfaction.***