

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F., Abdullah, T. F., & Abdullah, M. F. (2016). Effects of marketing mix on customer satisfaction : empirical study on tourism industry in Malaysia. *International Journal of Applied Research*, 2(2), 357–360.
- Afifudin, & Sitohang, S. (2016). Pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Wisata Bahari Lamongan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(12), 1–17.
- Ghozali, I. (2013). *Partial Least Square*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Partial Least Square Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 4.0*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, M. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Surabaya. *Ilmu & Riset Manajemen*, 3(1), 1–18.
- Jayaprakash, K. (2017). Tourist satisfaction level on destination facilities in the nilgiris, (September), 122–126.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmud, A., Jusoff, K., & Hadijah, S. T. (2013). The effect of service quality and price on satisfaction and Loyalty of Customer of commercial flight service industry. *World Applied Sciences Journal*, 23(3), 354–359.  
<https://doi.org/10.5829/idosi.wasj.2013.23.03.13052>
- Masrul, & Okta Karneli. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Dan Store Location Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jom FISIP*, 4(2), 1–11.
- Novi, H. E., & Sutrisna, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Pekanbaru (Studi PT. JNE (Jalur Nugraha Ekakurir) Pekanbaru). *Jom FISIP*, 4(2), 1–15.
- Nur Cholida, L. & E. (2017). Jurnal Teknik A Vo 19 No 2 Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang Di Terminal Rajekwesi Bojonegoro, 9(2085), 911–915.
- Rosha, Z. (2018). The Effect of Implementation of Service Marketing Mix to the Process of Tourist Decision to Visit Tourism Object: A Case Study at Lembah Harau, Lima Puluh Kota Regency, Sumatera Barat Province, Indonesia. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(4.9), 112. <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i4.9.20630>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Swasta, B., & Handoko, H. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Teguh, R., Djamhur, S., Devi, H., & Azizah, F. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol, 25(1)*, 1–9. <https://doi.org/10.2310/7290.2014.00014>
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. In *1*.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality dan Satisfaction*. Andi Publisher.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (Edisi 2). Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wisnu Setiawan. (2009). *UU Tentang Kepariwisataaan*. (Wisnu Setiawan, Ed.). Jakarta. <https://doi.org/10.2174/138920312803582960>
- Wulandary, W. (2017). Pengaruh Fasilitas, Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan, *6*.