

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN CAFE KIOSK
BY TEE DI KOTA PADANG**

Fahmi Fahareza¹, Lindawati S.E.,M.Si², Purbo Jatmiko S.E.,M.Sc

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta
Padang, Indonesia

Email: fahmifahreza99910@gmail.com, lindawati@bunghatta.ac.id,
purbojadmiko@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap minat beli cafe kiosk di kota padang. Sampel dalam penelitian ini adalah pelanggan yang membeli atau berkunjung pada cafe kiosk di kota padang yang berjumlah 80 orang dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dari hasil penyebaran kuisisioner. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan SPSS. Hasil pengujian dengan menggunakan uji T statistik dan uji hipotesis untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian ini menemukan bahwa kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pelanggan cafe kiosk di kota padang.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Minat Beli

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND QUALITY OF SERVICE TO INTEREST IN BUYING CUSTOMERS CAFE KIOSK BY TEE IN PADANG CITY

Fahmi Fahareza¹, Lindawati S.E.,M.Si², Purbo Jatmiko S.E.,M.Sc

Department of Management, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University, Indonesia

E-mail: fahmifahreza99910@gmail.com, lindawati@bunghatta.ac.id, purbojadmiko@bunghatta.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of product quality, price and service quality on buying interest in cafe kiosk in Padang city. The sample in this study were customers who bought or visited the kiosk cafe in Padang city, amounting to 80 people with a purposive sampling technique. The type of data in this study is primary data from the results of questionnaire distribution. Data analysis method in this study uses SPSS. The test results using the statistical T test and hypothesis testing to see the effect of independent variables on the dependent variable. The results of this study found that product quality, price and service quality had a positive and significant effect on buying interest in cafe kiosk customers in padang.

Keywords: Product Quality, Price, Service Quality and Purchase Interest