

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap minat beli pada cafe kiosk.
2. Harga berpengaruh positif terhadap minat beli pada cafe kiosk.
3. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif terhadap minat beli pada cafe kiosk.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Penelitian ini belum menggunakan seluruh konsumen cafe kiosk sebagai responden, tetapi masih menggunakan sampel dengan teknik penarikan sampel adalah *purposive sampling*.
2. Responden penelitian ini adalah konsumen cafe kiosk di kota padang, sehingga hasil penelitian ini belum dapat berlaku kepada konsumen diluar daerah padang.
4. Penelitian ini membatasi penelitian pada pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen cafe kiosk. Dengan demikian variabel-variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi keputusan pembelian tidak termasuk kedalam ruang lingkup penelitian ini atau penulis dianggap konstan.

5.3 Implikasi

1. Disarankan kepada pihak cafe kiosk agar terus berupaya meningkatkan memperhatikan kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan. Hal ini disebabkan ketiga faktor tersebut memiliki dampak yang signifikan untuk menumbuhkan minat beli konsumen, artinya dengan adanya kualitas produk yang baik, harga yang terjangkau dan kualitas pelayanan yang baik tentunya akan menciptakan atau menumbuhkan minat beli konsumen yang tinggi terhadap cafe kiosk.
2. Peningkatan kualitas produk pada cafe kiosk adalah dengan cara menyediakan menu makanan yang enak, lezat, bergizi dan menarik untuk di pandang akan menumbuhkan minat beli dari konsumen .
3. Sedangkan untuk harga hendaknya pihak cafe kiosk menawarkan menu yang terjangkau dan berkualitas agar terciptannya minat beli konsumen untuk mencoba menu yang ditawarkan oleh cafe kiosk
4. Peningkatan kualitas pelayanan pada cafe kiosk adalah dengan cara melayani dengan cepat dan tepat, dan karyawan cafe kiosk hendaknya cepat tanggap atas keluhan ataupun komplain yang dilakukan konsumen agar minat beli konsumen akan selalu terjaga.

5.4 Saran

1. Peneliti yang akan datang disarankan agar menambahkan populasi atau konsumen cafe kiosk sebagai responden penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Peneliti yang akan datang dapat mereplikasi model penelitian ini dan selanjutnya diujikan pada konsumen cafe lainnya.

3. Penelitian berikutnya juga dapat mengembangkan model penelitian ini dengan mempertimbangkan atau menambahkan variabel lain yang mempengaruhi minat beli.