

Daftar Pustaka

- Hasan, Ali. (2013). “*Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*”. Center for Academic Publishing Service: Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan Cetakan Kedua. PT. Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin. Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. . Jilid 1. Cetakan Gelora Askara Pratama: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin. Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. . Jilid 1. Cetakan Gelora Askara Pratama: Jakarta.
- Kotler Philip dan Amstrong Gary (2012), Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Jakarta :Erlangga.
- Lovelock, Christopher dan Lauren K Wright. (2005). “*Manajemen Pemasaran Jasa*”. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry. (2011). “*Pemasaran Jasa, Manusia, teknologi, strategi*”. Edisi ketujuh jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta
- Mowen, J.C dan Minor, M. (2002). *Prilaku Konsumen*. Jilid 2, penerbit Erlangga: Jakarta
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Sukmawati, Sri,ag.Suyono, Pramono. (2012).*Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Swastha Dharmmesta, Basu. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra (2011), “*Service, Quality & Satisfaction*” edisi 3, C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Arief Adi Satria (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Volume 2.

- Iriani, Sri Setyo (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 2
- Rachma, Anindya Andanawari. (2014). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Universitas Diponegoro*.
- Buchari Alma, (2011). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Kesembelian. Alfabeth: Bandung.
- Bariroh. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Konsumen Pada Minimarket Alfamart. Skripsi
- Vinda, L. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas pelaynan dan kualitas produk terhadap minat beli. *Universitas Diponegoro*.
- Putra . Algamar. (2017). Pengaruh Iklan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Texas Chicken Pekanbaru). *JOM FISIP*. Vol. 4