

**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI, KUALITAS PRODUK DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN HONDA JAZZ
DI KOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh :

ANDRE ISMAL

1410011211065

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2020**