

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, dkk. 2010. Pembelajaran Studi Sosial. Alfabeta. Bandung
- Arikunto. 2006. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: PT. Rineka Citra.
- Broto, Virginia dan Wernas Rudy S. 2016. Analisis citra merek kualitas produk dan fasilitas terhadap keputusan pembelian konsumen mobil Toyota agya pada pt. Hasjray abadi cabang Bitung. *Jurnal EMBA* Vol.4 No.2
- Friedman dan griffin. (2008). *Ginekonologi* edisi kedua. Jakarta: Binarupa Aksara
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Ghozali, I 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM Dan SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar.1997. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniawati, T. 2014. *Buku Ajar Kependudukan dan Pelayanan KB*. Jakarta: EGC.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra Naresh K, 1993. *Marketing Research and Applied Orientation*. USA: Prentice Hall International
- Philip Kotler.1993. *Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: PT Rosdakarya.
- Philip Kotler.1993. *Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: PT Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy, 2008, *The Power of Brands*, Cetakan Ketiga, Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.

- Rondonuwu Priscilia D, 2018. Kualitas produk, harga dan kualitas layanan pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pengguna mobil Nissan March pada PT. Wahana wirawan Manado. *Jurnal EMBA*. volume 1 No.4
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen “Bestautoworks” *jurnal manajemen dan start-up bisnis*. volume 1, nomor 6.
- Schiffmandan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Swastha Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis 1*. (4th ed). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta(ed 3). Yogyakarta. Andi.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan, BPFE* Yogyakarta. (ed 3). Yogyakarta. Andi.
- Tangguh, Pangestuti, dkk. 2018. Pengaruh citra merek, kualitas layanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan go-ride survei pada mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya angkatan 2016/2017 dan 2017/2018. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 61 No. 2
- Tombakan, Feiby dkk. 2015, pengaruh kualitas pelayanan, citra merek terhadap kepuasan konsumen pengguna taplus BNI kantor cabang utama Manado. *Jurnal EMBA*, volume, 3 nomor, 3.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*.
- Tjiptono, Fandy, 2000 *Manajemen*, Edisikedua. Andy offset, Yogyakarta.
- Widiaswara, Tias dan Sitopo, 2017. Analisis pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel interpening, *Diponegoro Jurnal Of Management*, volume 6, nomor 4.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., dan Griffin, M., 2010. *Business Research Methods*, South Western: Cengage Learning, 8th Edition.