

Daftar Pustaka

- Afifudin, & Sitohang, S. (2016). Pengaruh lokasi, promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen di wisata bahari lamongan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN: 2461-0593, 5(12), 1–17.
- Anik Nurhanifah & Sutopo. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Imanajemen*. Vol. 3, No. 4.
- Cynthia Violita Wijaya (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Depot Masakan Khas Bu Rudy. *Jurnal AGORA* Vol. 5, No. 1.
- Fandy Tjiptono, 2002 ,Manajemen Jasa, Penerbit ANDI YOGYAKARTA Majalah Info Bisnis, Edisi maret-Tahun keVI-2002
- Fandy, Tjiptono. 2011. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Firdiansyah, I. (2017). Kepri Mall Kota Batam Indra Firdiyansyah * Program Studi Manajemen , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo Komplek Plaza Sulaiman Blok A No : 4-6 Jl . Sultan Abdurrahman , Lubuk Baja , Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau Telp : (0778) 433 703 Email : indra, 1–9.
- Gerson, F. Richard. (2012). *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PPM.
- Ghozali, I. (2013). *Partial Least Square*. Universitas Diponegoro.
- Griffin, D., & Brenner, L. (2004). Griffin. *Blackwell Handbook of Judgment and Decision Making*.
- Jayapkarash, K. & Mythili, Dr., B. 2017. *Tourist Satisfaction Level On Destination Facilities In The Nilgiris*. Volume 5, Issue 9
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga. <https://doi.org/10.2307/1250103>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009a). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2009. *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Lupiyoadi. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. In *Edisi Kedua, Penerbit Salemba Empat, Jakarta* (p. 73). <https://doi.org/10.1002/cb.84>
- Marleen wariki, G., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi

Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA*, 3(2), 1073–1085.

Marihot, Manullung. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE
Masrul dan Okta Karneli, 2017. Pengaruh Store Atmosphere dan Store Location Terhadap Kepuasan Konsumen *JOM FISIP* Vol 4, No 2.

Muhammad, H., & Widiyanesti, S. (2016). the Influence of Service Quality on Customer Satisfaction At Rock N '. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1296–1302.

Ninik Sriyani, A. S. H. (2017). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan di Aston Madiun Hotel & Conference Center. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 7, 31–38.

Rahman, F. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya, 3(11).

Siregar, E. H. (n.d.). Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan KFC di Tangerang Selatan, V(3), 183–199.

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.

Sulistiyana, Rezki Teguh, dkk. 2015. Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 25, No. 1.

Supriadi, I. H. H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan di AHASS Z618, 5, 1–17.

Tjiptono. (2007). *Strategi Pemasaran*, edisi kedua.

Tjiptono, F. & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (Edisi 2). Yogyakarta: Andi.

Uma, Sekaran. 2006. *Research Methods For Business (Metode Penelitian untuk Bisnis)*. Edisi empat buku 1. Salemba Empat.

Utari, W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Varian Obat Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Apotek Yakersuda Bangkalan. Vol. 1 No. 8

Wisnu Setiawan. (2009). *UU Tentang Kepariwisata* (Wisnu Setiawan, ed.). <https://doi.org/10.2174/138920312803582960>

Yoeti, Oka, A., 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.