

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. (2013). *Manajemen Pemasaran*. (Cetakan II, Ed.). Bandung: PT.Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ehsani, Z., & Ehsani, M. H. (2015). Effect of quality and price on customer satisfaction and commitment in Iran auto industry. *International Journal of Service Science, Management and Engineering*, 1(5), 52–56.
- Fandy Tjiptono, & Candra. (2011). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Rachman, Fatchur. 2014, “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan AUTO 2000 Sungkono Surabaya”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 3 No.11 (2014).
- Gaffar. (2007). *CRM dan MPR Hotel*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ghozali, I. (2014). Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS), *10*(1), 1–10.
- Grinting. (2012). *Manajemen Pemasaran* ((Edisi ke). Bandung: CV Yrama Widya.
- Gulla R, George dan Roring F. 2015. Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn, *Jurnal Emba*, Vol 3, No 1, Maret 2015, h 1313-1322
- Haromain, I. (2016). Pengaruh Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–17.
- Iskandarsyah, Nabila Mariska dan Utami, Sorayanti. (2017). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Murah Di Hadrah Property. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. Vol.2, No, 1.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2002), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesebelas. PT. Indeks, Jakarta
- Kotler & Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi ke 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2010). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi ketiga belas, Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. Jakarta : Erlangga
- Kotler. (2011). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laksana. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta. Margaretha
- Lupiyoadi, Rambat. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maria, M. & Anshori, M.Y. (2013). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 6(1), 1–9.
- M.Saleh Lubis. 2013. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Arumas Hotel Lubuk Sikaping.” *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi* 1(2):77–85.
- Maria, M. & Anshori, M.Y. (2013). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 6(1), 1–9.
- Nilasari, E. dan Istiatin. 2015. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo” *Jurnal Paradigma* Vol. 13, No. 01, 1-12
- Novia, H. E., & Sutrisna, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Expedisi di Pekanbaru (Studi PT. Jne (Jalur Nugraha Ekakurir) Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2), 1–15.
- Putra, Febri Bramasta dan Raharja, edy. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Bengkel Mobil Rapi Glass Autocare Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012
- Rahman, A. (2012). The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction: An Empirical Study on Restaurant Services in Khulna Division. *Finance*, 3(4), 8–16.
- Ratnasari dan aksa. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia.
- Rondonuwu. Priscilla D. 2013. Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*. Vol, 1, No.1.
- Runtunuwu, Oroh, dan Taroreh. (2014). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado”. *Jurnal EMBA*.
- Sari Atul Hilaliyah, Achmad Helmy Djawahir, Christin Susilowati. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk yang Di Moderasi oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Ria Djenaka Malang*.
- Sekaran, Uma. (2006), *Research Methods For Busines*. Salemba Empat. Jakarta
- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk penelitian*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono (2012) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung:

Alfabeta. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.

- Tjiptono, Fandy. 1999, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F. (2000). *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta; Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, fandi dan G. C. (2004). *Pemasaran strategik* (Edisi Kedu). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (2012). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Tristiana, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125. *Ilmu & Riset Manajemen*, 5, 1–23.
- Widjoyo, S., Hatane, P., Brahmana, R. K. M. R., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2014). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran happy garden surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Wijaya, T. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi 1. PT Indeks, Jakarta.
- Yanto, Tri. 2017. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada Swalayan Macro Mart Mojoroto Kota Kediri. Universitas Nusantara PGRI Kediri