

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *WORD OF MOUTH*  
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL  
*INTERVENING* (STUDI KASUS *AZZWARS PERFUME* CABANG SITEBA DI  
KOTA PADANG)**

**SKRIPSI**



*Oleh :*

**ARY FANDHANA**  
**1510011211097**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan  
Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
BUNG HATTA PADANG  
2020**