

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *WORD OF MOUTH*
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI KASUS *AZZWARS PERFUME* CABANG SITEBA DI
KOTA PADANG)**

SKRIPSI



Oleh :

ARY FANDHANA
1510011211097

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan
Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
BUNG HATTA PADANG
2020**