

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
(YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2015-2020)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

REZKY FEBRIANDI

1710011211003

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2021**

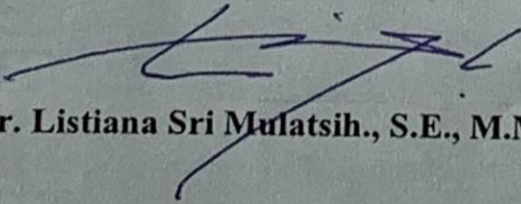
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Rezky Febriandi
NPM : 1710011211003
Program Study : Strata Satu (S1)
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 - 2020

Telah disetujui skripsinya dengan sesuai prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan telah dinyatakan **Lulus** dalam ujian komprehensif pada hari **Kamis 05 Agustus 2021**.

Pembimbing


Dr. Listiana Sri Mulatsih., S.E., M.M

Disetujui oleh,
PLT Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta



Dr. Hidayat, S.T., M.T., IPM

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara yang tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Padang, 24 Agustus 2021

Penulis



Rezky Febriandi

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

(Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2015-2020)

Rezky Febriandi¹, Listiana Sri Mulatsih²

⁽¹⁾ Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Bung Hatta

^(2,3) Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Bung Hatta

E-mail : ⁽¹⁾ rezki.febriandii@gmail.com, ⁽²⁾ listiana@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan informasi kepada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia terhadap faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi struktur modal. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 21 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020, dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode sampling jenuh. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari IDX. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa profitabilitas, struktur aktiva, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal sedangkan pertumbuhan aset berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020.

Kata Kunci: Profitabilitas, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal

Factors Affecting Capital Structure In Manufacturing Companies
*(For Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for
the 2015-2020 Period)*

⁽¹⁾ Rezky Febriandi¹, Listiana Sri Mulatsih²

⁽²⁾ *Student of Management Department, Faculty of Economics
and Business, Bung Hatta University.*

^(2,3) *Lecturer, Department of Management, Faculty of Economics
and Business, Bung Hatta University*

E-mail : ⁽¹⁾ rezki.febriandii@gmail.com, ⁽²⁾ listiana@bunghatta.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study is to provide information to manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange on the factors that affect the capital structure. The sample used in this study were 21 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2020 period, with the sampling technique used was the saturated sampling method. The type of data used in this study is secondary data obtained from IDX. The analytical method used in this research is multiple linear regression analysis.

Based on the results of the study, it was concluded that profitability, asset structure, company size, sales growth had no effect on capital structure while asset growth had a significant positive effect on capital structure in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2020 period.

Keywords: *Profitability, Asset Structure, Asset Growth, Company Size, Sales Growth, Capital Structure.*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOSESIS	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Pecking Order Theory</i>	14
2.1.2 Pengertian Struktur Modal	15
2.1.3 Profitabilitas	21
2.1.4 Struktur Aktiva	22
2.1.5 Pertumbuhan Aset	23
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.7 Pertumbuhan Penjualan.....	25
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	26
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	26
2.2.2 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	27
2.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal	28
2.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	29
2.2.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	30
2.3 Kerangka Berfikir Teoritis	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Populasi dan Sampel	33
3.1.1 Populasi	33
3.1.2 Sampel	33
3.2 Jenis dan Sumber Data	33
3.3 Variabel dan Definisi Operasional	34
3.3.1 Variabel Dependen	34
3.3.2 Variabel Independen	35
3.4 Metode Analisis Data.....	37
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	37

3.4.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.4.2.1 Uji Normalitas	38
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas	38
3.4.2.3 Uji Heteroskedasitas	39
3.4.2.4 Uji Autokorelasi.....	39
3.4.3 Uji Pemilihan Model Regresi	40
3.4.4 Analisis Regresi Data Panel	44
3.4.5 Koefisien Determinasi (R^2)	45
3.4.6 Pengujian Hipotesis.....	45
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	48
4.2 Hasil Penujian Asumsi Klasik	51
4.2.1 Hasil Pengujian Normalitas.....	51
4.2.2 Hasil Pengujian Multikolinieritas	54
4.2.3 Pengujian Heteroskedasitas.....	55
4.2.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
4.3 Uji Persyaratan Model Regresi Panel	57
4.3.1 Uji Chow	57
4.3.2 Pengujian Hausman.....	58
4.3.3 Hasil Pengujian Lagrange Multiplier (LM test).....	58
4.4 Pengujian Hipotesis	59
4.4.1 Hasil Pengujian t-statistik.....	59
4.4.2 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	63
4.4.3 Hasil Pengujian F-statistik	64
4.5 Pembahasan.....	64
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	65
4.5.2 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	66
4.5.3 Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal	66
4.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	67
4.5.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Implikasi Penelitian	70
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Rata-Rata DER Pada Perusahaan Industri Manufaktur Periode 2015-2020	3
Tabel 1.2 Nilai ROA Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2020.....	5
Tabel 4.1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	47
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	48
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin Watson</i> (DW)	55
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Chow.....	56
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Hausman	57
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Lagrange Multiplier</i>	58
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	59
Tabel 4.10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.11 Hasil Pengujian F-statistik	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Teoritis	31
Gambar 4.1 Grafik Hasil Uji Normalitas Pengujian Pertama (Tidak Normal).....	51
Gambar 4.2 Grafik Hasil Uji Normalitas Pengujian Kedua (Tidak Normal)	52
Gambar 4.3 Grafik Hasil Uji Normalitas Pengujian Ketiga (Normal).....	53

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Nilai Rata-Rata DER dan ROA Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2020	6
---	---