

PENGARUH HARGA, IKLAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK LANEIGE

Siti Akidatul Munawaroh ¹, Linda Wati,², Mery Trianita ³

¹Mahasiswa-Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

²Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

Email: sitiakidatulmunawaroh@gmail.com IIInda@yahoo.co.id merytrianita@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Laneige. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang ingin menggunakan produk kosmetik laneige dan mempunyai minat beli produk kosmetik laneige yang berjumlah 138 orang responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Purposive Sampling*. Jenis data yang digunakan pada penelitian adalah data primer. Pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data yaitu regresi berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan uji t-statistik. Hasil penelitian ini menemukan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Laneige, iklan berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Laneige dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Laneige

Kata kunci : Harga, Iklan, Kualitas Produk, Minat Beli