

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, (2006). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. Jakarta: Rineka Aksara.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. Jurnal Widyakala, Vol 3.
- Chuan Chu, S., Huang, S., Logan, K., & Daugherty, T. (2008). Understanding Consumer Perceptions of Advertising: A Theoretical Framework of Attitude and Confidence. Conference American Academy of Advertising, San Fransisco.
- Cochran, W. G., 1963. Sampling Techniques. 2nd Edition. John Wiley and Sons. New York.
- E. Desi Arista Sri Rahayu Tri Astuti. 2011. Analisis Pengaruh Iklan,Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. Aset, Maret 2011, ISSN 1693-928X. Hal. 37-45. Vol. 13 No. 1.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hardaningtyas, G. & Irian, F. (2017). Pengaruh Iklan dan Penggunaan Selebritas dalam Iklan terhadap Minat Beli Produk Melalui Kesadran Merek sebagai Variabel Intervening. Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis (SNEBIS), Fakultas Ekonomi Universitas Krisnadwipayana.
- Heizer, J & B. Render. 2017. Manajemen Operasi Buku 2 (dua) Edisi 9. Salemba Empat, Jakarta
- Indrayani, Linda. 2013. Peran Persepsi Kualitas Produk Dalam Memediasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Niat Beli Handphone Samsung Galaxy di Kota Denpasar.

- Ikanita Novirina Sulistyari. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Istijanto. 2009. Aplikasi Praktis Riset Pemasaran. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, P. (2007). Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jilid Kesatu. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler Philip, Dan Kevin Lane Keller, 2008, Manajemen Pemasaran, Terjemahan Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Jakarta: Indeks Mulia Pustaka, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran. Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Krisnadwipayana, & Razak, I. (2016). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome di provinsi DKI Jakarta. Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi, 4(2), 1-8.
- Lupita, Pritta. (2013). Pengaruh Harga Diskon dan Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian Ulang pada Produk Fashion (Inditex) di PT. Mitra Adiperkasa, TBK. Tersedia di Database Jurnal Universitas Bakrie Jakarta. (Vol. 1, No. 4).
- Martono, M., dan S. R Iriani. 2014. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan”, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 2, No. 2, pp. 687-699.
- Niken, 2007. Manajemen Periklanan. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.

Ratih hasanah sudrajat<sup>1</sup>, S.Sos., M.Si., Berlian primadani satria putri<sup>2</sup>, S.Ikom., M.Si., C. N. P. (2017). Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli ( Studi Pada Potongan Harga di Iklan Televisi Bukalapak . com Versi Hari Belanja Online Nasional 2015 terhadap Minat Beli Remaja di Kota Bandung ). Influence of Discount to Buying Interest ( Studies at Discount o. Jurnal E-Proceeding of Managemen), Vol. 4(No.1), 972–984.

Retnowulan, J., & Akademi. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi. Jurnal Cakrawala, Vol XVII(2).

Saputra, R., : P., & Karneli, O. (2018). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda (Survei Konsumen Pada Dealer Cv. Cempaka Motor Di Kabupaten Sijunjung). In JOM FISIP (Vol. 5).

Sarwono, Jonathan. 2012. Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS. Jakarta: Alex Media Komputindo.

Satria, A. A. (2017). Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36, 2(April).

Sekaran, Uma. (2006). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Erlangga.

Sekaran, Uma. (2006). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Susanti (2017) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Konsumen Tupperware Pada Prumahan Griya Tika Utama, Menara Ekonomi: ISSN: 2407-8565 Volume III No.5-april 2017, pekanbaru

Swastha, B. (2005). Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE.

Tiarawati, M. F. C. dan M. (2016). Pengaruh Iklan Melalui Media Televisi Dan Wom Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Unit Link. In Jurnal Ilmu Manajemen | (Vol. 1).

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). Pemasran Strategik. Yokyakarta: Andi.

Tjiptono, Fendy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi III. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein (2005). Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pusat.

Yuniyanto, H. R., & Sirine, H. (2018). Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli Pengguna Youtube dengan Brand Recognition sebagai Variabel Intervening. Esensi:Jurnal Bisnis dan Manajemen,8(1).<https://doi.org/10.15408/ess.v8i1.5885>

Yuni Kristanto & Seto Dwi Wicaksono. (2009). “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Apotek Barito Farma Sukoharjo.” Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan, Vol. 2. No. 3, April 2009.

<http://marketeers.com/di-balik-kesuksesan-merek-kecantikan-kore>.

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>.