

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita. 2013. Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Plaza Medan Fair Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Jurusan Manajemen FE Unimed. Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis. Vol. VIII No: 2
- Anitha N. 2016. Influence Of Lifestyle On Consumer Decision Making With Special Reference To Organized Retail Formats In Chennai. GRG School of Management Studies, Coimbatore, India. Indian Journal of Commerce & Management Studies. Volume VII Issue 1
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka Utama
- Brata, Baruna Hadi. 2017. The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. Scholars Middle East Publishers. Dubai, United Arab Emirates. Saudi Journal of Business and Management Studies.
- Dmour, Rand. 2017. The Effect of Lifestyle on Online Purchasing Decision for Electronic Services: The Jordanian Flying E-Tickets Case. Published by Canadian Center of Science and Education. Asian Social Science; Vol. 13, No. 11
- Foster, Bob. 2016. Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product "Amidis" (Case Study on Bintang Trading Company). American Research Journal of Humanities and Social Sciences. Volume 2
- Fristiana, Dessy Amelia. 2012. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis. Tembalang Semarang
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali M. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 3*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Gifani, Auliannisa. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. Administrasi Bisnis, Universitas Telkom. Jurnal Bisnis dan Iptek. Vol. 10, No. 02.

- Hurriyati, Ratih. 2018. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen : Fokus Pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan. Cetakan Keempat. Alfabeta : Bandung
- Karlina, Ni Putu Novia. 2015. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Udayana (Unud). Bali. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 6
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2018. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lin. Long-Yi. 2012. The Relationship of University Student's Lifestyle, Money Attitude, Personal Value and their Purchase Decision. Department of Business Administration Aletheia University, Taiwan ROC. International Journal of Research in Management. Issue 2, Vol. 1
- Lubis, Desy Irana Dewi. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. Jurnal Ilman, Vol. 5, No. 1.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Mohiuddin, Zaeema Asrar. 2018. Effect of Lifestyle on Consumer Decision Making: A Study of Women Consumer of Pakistan. Department of Commerce University of Karachi, Karachi. Journal of Accounting, Business and Finance Research. Vol. 2, No. 1
- Mokoagouw, Milly Lingkan. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile IT Center Manado. Universitas Sam Ratulangi. Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 01
- Neupane, Ramesh. 2015. The Effect Of Brand Image On customer Satisfaction And Loyalty Intentionin Retail Supermarket Chain UK. International Journal of Social Sciences and Management, 2(1), 9-26.
- Novansa, Hafizh. 2017. Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME Products). Saudi Journal of Humanities and Social Sciences. Dubai, United Arab Emirates
- Paendong, Melissa. 2016. Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manado. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi, Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Volume 16 No. 04

- Pangestu, Suci Dwi. 2016. Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). *Administrasi Bisnis*, Universitas Diponegoro. *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 5 Nomor 1
- Saladin, Djaslim. 2013 *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. CV. Linda Karya, Bandung.
- Sekaran, Uma. 2017. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 6. Buku 1 dan 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawati, Elis. 2016. Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung Di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang. Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2012. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sopiah dan Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis*. Andi. Yogyakarta
- Sugiyono. 2015. *Teori dan Aplikasi Untuk Analisa Data Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Suprianto, Dani. 2014. The Effect Of Product Design, Price And Location Toward Purchase Decision Study Of Bukit Mutiara Jaya Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*
- Tan, Erwin Rediono Tan. 2011. Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart Surabaya”, *Jurnal Kewirausahaan*. Vol. 5 Nomor 2, ISSN, 1978-4724
- Tanzila. 2015. Buying Behavior of Smartphone Among University Students In Pakistan. M.S. Scholar, Department of Management Sciences Government College University Faislabad, Sahiwal Campus, Pakistan. *The International Journal Of Business & Management*. Vol 3 Issue 1.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Andi : Yogyakarta
- Umar, Husein. 2010. *Riset Pemasaran Dan Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Wijaya, D Nata. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Starbucks, Kota Malang). Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 55 No. 2