

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP
MINAT BELI DI J.CO DONUTS & COFFE BASKO GRAND MALL
PADANG**

SKRIPSI



Oleh:

SARAH IVANA BERYLIAN

1510011211151

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

2020