

BAB V

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengujian hipotesis yang sudah dilakukan maka bisa disimpulkan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh terhadap minat beli konsumen di situs belanja shopee.
2. Persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen di situs belanja shopee
3. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di situs belanja Shopee.

6.2 Implikasi

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka terdapat beberapa implikasi kebijakan yang harus diambil oleh perusahaan atau pihak Shopee dalam meningkatkan minat beli konsumen, perusahaan diharapkan dapat mempertahankan kesesuaian harga produk dengan kualitas, dan nilai pakai suatu produk, mempertahankan kemudahan dalam mengakses situs agar para konsumen tidak kebingungan, dan terakhir semakin meningkatkan keamanan situs agar meminimalisir risiko apapun yang terjadi. Bagi penelitian dimasa yang akan datang, diharapkan dapat membantu para peneliti selanjutnya dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan dimasa depan dan dilakukan penelitian – penelitian lebih lanjut bagi pihak yang tertarik meneliti mengenai objek situs belanja Shopee.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari ternyata penelitian yang telah berhasil diselesaikan saat ini masih memiliki beberapa kekurangan akibat adanya sejumlah keterbatasan penelitian yang peneliti miliki. Secara umum keterbatasan yang peneliti rasakan:

1. Jumlah sampel yang peneliti gunakan masih sedikit sehingga secara empiris belum menggambarkan populasi sampel yang sesungguhnya.
2. Sampel diambil hanya dilingkungan kampus Universitas Bung Hatta, tidak keseluruhan pengguna situs shopee di Indonesia.
3. Masih kurangnya jumlah variabel dalam penelitian ini.

5.4 Saran

berdasarkan pada keterbatasan tersebut maka bisa diajukan beberapa saran yang dapat dimanfaatkan sebagai berikut:

1. dalam penelitian ini, peneliti hanya melakukan penelitian dalam ruang lingkup Universitas Bung Hatta, peneliti menyarankan penelitian selanjutnya untuk dilakukan dalam ruang lingkup yang lebih luas seperti kota padang ataupun wilayah lainnya.
2. Peneliti juga menyarankan untuk penelitian selanjutnya menggunakan metode lain dalam mendapatkan data, misalnya dengan wawancara terhadap responden agar informasi yang didapatkan lebih bervariasi.
3. Peneliti memberikan saran terhadap penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel – variabel yang tidak penulis gunakan dalam

penelitian ini seperti kualitas, keamanan, kepercayaan promosi dan lain – lain.

4. Untuk pihak Shopee yaitu dengan mempertahankan atau meningkatkan kesesuaian harga dengan kualitas produk.
5. Meskipun persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen namun diharapkan untuk semakin meningkatkan taraf keamanan yang berkaitan dengan transaksi konsumen untuk meminimal risiko yang kemungkinan di hadapi konsumen.
6. Lalu terakhir mempertahankan kemudahan penggunaan situs saat diakses.