

**PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN MENGGUNAKAN PRODUK *SMARTPHONE*
VIVO DI KOTA PADANG**



Oleh:

RONI TRY RAMADANI

1310011211101

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

2020