

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA POLYGON DI KOTA  
PADANG**



**OLEH:**

**EKA FITRIANI**

**(1710011211072)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2021**

### **TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Dengan ini pembimbing skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta menyatakan :

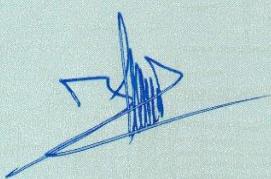
Nama : Eka Fitriani  
NPM : 1710011211072  
Program Studi : Strata Satu (S1)  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup  
Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di  
Kota Padang

Telah disetujui skripsinya dengan sesuai prosedur, ketentuan dan kelaziman  
yang berlaku yang telah diuji dan telah dinyatakan **LULUS** dalam ujian  
komprehensif pada hari **Jumat, 13 Agustus 2021**.

Disetujui oleh,

Pembimbing

PLT Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Reni Yuliviona, S.E., M.M



Dr. Hidayat, S.T., M.T., IPM

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa dengan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Kota Padang”** merupakan hasil karya saya dan tidak merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya, ide, gagasan atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan dicantumkan sumbernya dalam daftar pustaka.

Padang, 2021

### **Penulis**

**Eka Fitriani**

## **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA POLYGON DI KOTA PADANG**

Eka Fitriani<sup>1</sup>, Reni Yuliviona<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

<sup>2</sup>Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail :[ekafitriani732@gmail.com](mailto:ekafitriani732@gmail.com),[reniyuliviona@bunghatta.ac.id](mailto:reniyuliviona@bunghatta.ac.id)

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian sepeda Polygon di Kota Padang. Dalam penelitian ini yang menjadi objek yang diteliti adalah konsumen yang melakukan pembelian sepeda Polygon di Kota Padang. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 80 responden yang melakukan pembelian sepeda Polygon di Kota Padang. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. pada penelitian ini variabel yang digunakan ada dua kategori. Pertama variabel dependen yaitu keputusan pembelian dan variabel independen yaitu kualitas produk, harga, dan gaya hidup.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini diuji menggunakan metode analisis meliputi : uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier berganda, uji t, uji f, , dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) untuk membuktikan pengaruh variabel independen dan dependen secara parsial maupun individual. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa kualitas produk dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda Polygon di kota Padang, sedangkan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda polygon di Kota Padang.

**Kata kunci :** Kualitas Produk, Harga, Gaya Hidup & Keputusan Pembelian

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI1 .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMA PEMBAHASAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>2</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>5</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS....</b>	<b>9</b>
2.1 Keputusan Pembelian .....	9
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian .....	9
2.1.2 Tahapan Proses Keputusan Pembelian .....	10
2.1.3 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian .....	11
2.2 Kualitas Produk.....	12
2.2.1 Definisi Kualitas Produk .....	12
2.2.2 Karakteristik Kualitas Produk .....	13
2.3 Harga .....	13

2.3.1	Definisi Harga .....	13
2.3.2	Tujuan Penetapan Harga .....	14
2.4	Gaya Hidup .....	15
2.4.1	Definisi Gaya Hidup .....	15
2.4.2	Faktor-Faktor Mempengaruhi Gaya Hidup.....	17
2.4.3	Aspek-Aspek Gaya Hidup.....	19
2.5	Hasil Penelitian Terdahulu .....	19
2.6	Pengembangan Hipotesis.....	21
2.6.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.6.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.6.3	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelia .....	23
2.7	Kerangka Konseptual .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>.....</b>	<b>25</b>
3.1	Objek Penelitian .....	25
3.2	Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1	Populasi .....	25
3.2.2	Sampel.....	25
3.2.3	Teknik Penarikan Sampel.....	26
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5	Definisi Oprasional Variabel .....	27
3.5.1	Variabel Dependental .....	27
3.5.1.1	Indikator Keputusan Pembelian .....	27
3.5.2	Variabel Independental .....	27
3.5.2.1	Indikator Kualitas Produk .....	28
3.5.2.2	Indikator Harga.....	29
3.5.2.3	Indikator Gaya Hidup .....	29
3.6	Sekala Pengukuran Variabel .....	30
3.7	Pengujian Instrumen Penelitian.....	31

3.7.1 Uji Validitas .....	31
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	31
3.8 Metode Analisis Data .....	32
3.8.1 Analisis Deskriptif .....	32
3.8.2 Uji Asumsi Kelasik .....	33
3.8.2.1 Uji Normalitas .....	33
3.8.2.2 Uji Multikolinearitas.....	33
3.8.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	34
3.8.4 Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	35
3.8.5 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	35
3.8.6 Uji Signifikan Persial (Uji T) .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	37
4.1.1 Demografis Responden.....	37
4.1.2 Profil Responden .....	38
4.1.2.1 Profile Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
4.1.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.1.2.3 Profile Responden Berdasarkan setatus .....	40
4.1.2.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	40
4.1.2.5 Profile Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan..	41
4.2 Pengujian Instrumen Penelitian .....	42
4.2.1 Uji Validitas .....	42
4.2.1.1 Keputusan Pembelian (Y).....	42

4.2.1.2 Kualitas Produk ( $X_1$ ).....	43
4.2.1.3 Harga ( $(X_2)$ .....	44
4.2.1.4 Gaya Hidup ( $X_3$ ) .....	45
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	46
4.3   Analisis Deskriptif.....	47
4.3.1 Keputusan Pembelian (Y) .....	47
4.3.2 Kualitas Produk ( $X_1$ ).....	49
4.3.3 Harga ( $(X_2)$ .....	50
4.3.4 Gaya Hidup ( $X_3$ ) .....	52
4.4   Uji Asumsi Klasik .....	53
4.4.1 Hasil Pengujian Normalitas.....	53
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.5   Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.6   Uji Koefisien Determinasi .....	58
4.7   Uji Kelayakan Model (F).....	59
4.8   Hasil Pengujian Uji T .....	60
4.9   Pembahasan.....	62
4.9.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
4.9.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan pembelian .....	62
4.9.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....	65

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
5.1    Kesimpulan .....	67
5.2    Implikasi Penelitian .....	67
5.3    Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Top Brand Award 2020 .....	2
Tabel 1.2 Daftar harga berbagai merek sepeda berdasarkan spesifikasi 8 kg sampai 14 kg.....	2
Tabel 1.3 Data survey awal terhadap penggunaan sepeda Polygon di kota Padang.....	4
Tabel 2.1 Mapping Hasil Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 4.1 Prosedur Penyebaran Kuesioner.....	37
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	39
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Status.....	40
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 4.6 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	41
Tabel 4.7 Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 4.8 Uji Validitas Kualitas Produk .....	44
Tabel 4.9 Uji Validitas Harga.....	45
Tabel 4.10 Uji Validitas Gaya Hidup .....	46
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....	47
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	48
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk.....	49
Tabel 4.14 Distri busi Frekuensi Variabel Harga .....	51
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup.....	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov (K-S).....	54
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	55
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas ( <i>Spearman's rho</i> ) .....	56
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	57
Tabel 4.20 Hasil Pengujian koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Kelayakan Model (Uji F).....	59

Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji T)..... 61

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	24
-------------------------------------	----