

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA POLYGON DI KOTA
PADANG**



OLEH:

EKA FITRIANI

(1710011211072)

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2021**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini pembimbing skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta menyatakan :

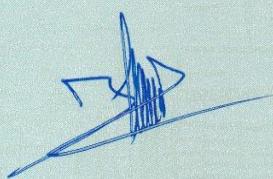
Nama : Eka Fitriani
NPM : 1710011211072
Program Studi : Strata Satu (S1)
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup
Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di
Kota Padang

Telah disetujui skripsinya dengan sesuai prosedur, ketentuan dan kelaziman
yang berlaku yang telah diuji dan telah dinyatakan **LULUS** dalam ujian
komprehensif pada hari **Jumat, 13 Agustus 2021**.

Disetujui oleh,

Pembimbing

PLT Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Reni Yuliviona, S.E., M.M



Dr. Hidayat, S.T., M.T., IPM

PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa dengan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Kota Padang”** merupakan hasil karya saya dan tidak merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya, ide, gagasan atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan dicantumkan sumbernya dalam daftar pustaka.

Padang, 2021

Penulis

Eka Fitriani

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA POLYGON DI KOTA PADANG

Eka Fitriani¹, Reni Yuliviona²

¹Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

²Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail :ekafitriani732@gmail.com,reniyuliviona@bunghatta.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian sepeda Polygon di Kota Padang. Dalam penelitian ini yang menjadi objek yang diteliti adalah konsumen yang melakukan pembelian sepeda Polygon di Kota Padang. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 80 responden yang melakukan pembelian sepeda Polygon di Kota Padang. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. pada penelitian ini variabel yang digunakan ada dua kategori. Pertama variabel dependen yaitu keputusan pembelian dan variabel independen yaitu kualitas produk, harga, dan gaya hidup.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini diuji menggunakan metode analisis meliputi : uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier berganda, uji t, uji f, , dan koefisien determinasi (R^2) untuk membuktikan pengaruh variabel independen dan dependen secara parsial maupun individual. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa kualitas produk dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda Polygon di kota Padang, sedangkan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda polygon di Kota Padang.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Gaya Hidup & Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI1	i
HALAMA PEMBAHASAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	2
ABSTRAK.....	4
ABSTRACT	5
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS....	9
2.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Tahapan Proses Keputusan Pembelian	10
2.1.3 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	11
2.2 Kualitas Produk.....	12
2.2.1 Definisi Kualitas Produk	12
2.2.2 Karakteristik Kualitas Produk	13
2.3 Harga	13

2.3.1	Definisi Harga	13
2.3.2	Tujuan Penetapan Harga	14
2.4	Gaya Hidup	15
2.4.1	Definisi Gaya Hidup	15
2.4.2	Faktor-Faktor Mempengaruhi Gaya Hidup.....	17
2.4.3	Aspek-Aspek Gaya Hidup.....	19
2.5	Hasil Penelitian Terdahulu	19
2.6	Pengembangan Hipotesis.....	21
2.6.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.6.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.6.3	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelia	23
2.7	Kerangka Konseptual	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1	Objek Penelitian	25
3.2	Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1	Populasi	25
3.2.2	Sampel.....	25
3.2.3	Teknik Penarikan Sampel.....	26
3.3	Jenis dan Sumber Data	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5	Definisi Oprasional Variabel	27
3.5.1	Variabel Dependen	27
3.5.1.1	Indikator Keputusan Pembelian	27
3.5.2	Variabel Independen	27
3.5.2.1	Indikator Kualitas Produk	28
3.5.2.2	Indikator Harga.....	29
3.5.2.3	Indikator Gaya Hidup	29
3.6	Sekala Pengukuran Variabel	30
3.7	Pengujian Instrumen Penelitian.....	31

3.7.1 Uji Validitas	31
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	31
3.8 Metode Analisis Data	32
3.8.1 Analisis Deskriptif	32
3.8.2 Uji Asumsi Kelasik	33
3.8.2.1 Uji Normalitas	33
3.8.2.2 Uji Multikolinearitas.....	33
3.8.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	34
3.8.4 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	35
3.8.5 Uji Kelayakan Model (Uji F)	35
3.8.6 Uji Signifikan Persial (Uji T)	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Demografis Responden.....	37
4.1.2 Profil Responden	38
4.1.2.1 Profile Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.1.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.1.2.3 Profile Responden Berdasarkan setatus	40
4.1.2.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
4.1.2.5 Profile Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan..	41
4.2 Pengujian Instrumen Penelitian	42
4.2.1 Uji Validitas	42
4.2.1.1 Keputusan Pembelian (Y).....	42

4.2.1.2 Kualitas Produk (X_1).....	43
4.2.1.3 Harga ((X_2)	44
4.2.1.4 Gaya Hidup (X_3)	45
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	46
4.3 Analisis Deskriptif.....	47
4.3.1 Keputusan Pembelian (Y)	47
4.3.2 Kualitas Produk (X_1).....	49
4.3.3 Harga ((X_2)	50
4.3.4 Gaya Hidup (X_3)	52
4.4 Uji Asumsi Klasik	53
4.4.1 Hasil Pengujian Normalitas.....	53
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.6 Uji Koefisien Determinasi	58
4.7 Uji Kelayakan Model (F).....	59
4.8 Hasil Pengujian Uji T	60
4.9 Pembahasan.....	62
4.9.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
4.9.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan pembelian	62
4.9.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Implikasi Penelitian	67
5.3 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Top Brand Award 2020	2
Tabel 1.2 Daftar harga berbagai merek sepeda berdasarkan spesifikasi 8 kg sampai 14 kg.....	2
Tabel 1.3 Data survey awal terhadap penggunaan sepeda Polygon di kota Padang.....	4
Tabel 2.1 Mapping Hasil Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Prosedur Penyebaran Kuesioner.....	37
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Status.....	40
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 4.6 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	41
Tabel 4.7 Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 4.8 Uji Validitas Kualitas Produk	44
Tabel 4.9 Uji Validitas Harga.....	45
Tabel 4.10 Uji Validitas Gaya Hidup	46
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	47
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	48
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk.....	49
Tabel 4.14 Distri busi Frekuensi Variabel Harga	51
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup.....	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov (K-S).....	54
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Multikolinearitas	55
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas (<i>Spearman's rho</i>)	56
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	57
Tabel 4.20 Hasil Pengujian koefisien Determinasi (R^2)	58
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Kelayakan Model (Uji F).....	59

Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji T)..... 61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	24
-------------------------------------	----