

**Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk
Hand Sanitizer Antis di Siteba**

SKRIPSI



Oleh :
Siti Kurniasih
(1710011211126)

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2021**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : Siti Kurniasih
NPM : 1710011211126
Program Studi : Strata Satu (S1)
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image*, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitizer Antis di Siteba

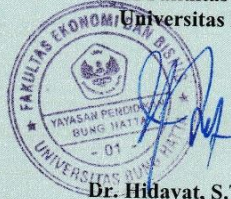
Telah disetujui skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan telah dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada hari **Jum'at, 30 Juli 2021**.

Pembimbing



Mery Trianita., S.E., M.M

Disetujui oleh,
PLT Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta



Dr. Hidayat, S.T., M.T., IPM

HALAMAN PERSEMBAHAN



*Segenap asma keagungan hanya untukMu ya Allah S'WT, Rabbi sekalian alam
Dan shalawat besertasa salam kepada nabi Muhamad Rasufullah SAW*

*Sesungguhnya di samping kesulitan itu ada kemudahan
Maka apabila engkau telah selesai (mengerjakansesuatupekerjaan)
Kerjakanlah pekerjaan lain
Dan hanya kepada Tuhanmu (sajalah) kamu berharap
(QS. AlamNasyrah 6-8)*

*Ya Allahi.....
Alhamdulillahirobbil 'Alamin
Rasa syukur kepada Allah yang memberi segala nikmat
Man Jadda wajada (Siapa Yang Bersungguh-sungguh maka dapat pahula)
Tiada yang terucap dari mulutku
Kecuali menunuju kebesaranMu
Karena kehendak dan izinMu
Aku mampu menunaikan suatu perjuanganKu
Secercah harapan telah Kugenggam
Sepenggal asa telah Kuraih
Terimakasih ya Allah engkau telah memberikan kesempatan
Untuk membahagiakan orang-orang yang Kucintai dan Kusa yangi*

*Namun.....
Kusadari perjuanganKu belum usai
Tujuan akhir belum Kucapai
Esok dan lusa aku masih berhenti sampai disini
Aku percaya disetiap langkahKu
Kau akan slalu menyertaiKu*

*Ya Allah.....
Aku menyadari sepenuhnya apa yang telah Kuperbuat sampai kini
Belum mampu membalas tetesan keringat Orang tuaKu
kepadaMu ya Allah aku memohon
jadikanlah keringat mereka
sebagai untaian mutiara disaat mereka lara
sebagai penyejuk dikala mereka dahaga*

IBU.....

*Terimakasih atas limpahan doa dan kasih sayang
Yang tak terhingga dan selalu memberikan yang terbaik
Masih Kuingat ada sebangkah cita-cita
Dalam tatapan matamu
Dan harapan yang begitu besar kepadaKu
Agar aku bisa menjadi yang terbaik
Dalam setiap perkataanMu selalu berisi doa untukKu
Yang membuatku semakin mengerti apa artinya hidup ini
Kini cita-cita dan harapan itu telah kugapai*

AYAH.....

*Terimakasih atas limpahan kasih sayang
Di antara butir-butir keringatMu yang bercucuran
Peluh mu bagai air, menghilangkan haus dalam dahaga
Hingga daraku tak membeku Susah payah lelah
Namun kau tak pernah peduli
Demi anakMu agar dapat meraih asa dan cita*

Kini.....

*Asa itu telah kuraih demi kalian
Ku persembahkan setetes keberhasilan ini
Sebagai tanda bukti atas pengorbanan, perhatian, cinta
Dan kasih sayang yang telah kalian berikan
Yang tak pernah mampu Kuganti*

Terimakasih atas semuanya

*Dengan segenap kasih sayang dan diiringi doa yang tulus ku persembahkan karya tulis ini
kepada ayah dan ibu serta adikku dan keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan
dan doanya buatku untuk menyelesaikan tugas akhir ini.*

*Dan terimakasih kepada teman terbaikku yang tak bisa di sebutkan satu persatu, yang
sama- sama berjuang dan membantu saya dalam penyelesaian tugas akhir.*

*Ya allah tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan
karena sesungguhnya kebahagiaan, kedamaian
dan ketentraman hati senantiasa
berawal dari ilmu pengetahuan. . . .*

*Created:
Siti Kurniasih*

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HAND SANITIZER ANTIS DI SITEBA

Siti Kurniasih¹, Mery Trianita²

¹Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

²Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta
Email: sitikurniasih322@gmail.com merytrianita@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Brand Image*, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitizer Antis Di Siteba. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian produk hand sanitizer Antis di Siteba yang berjumlah 60 orang responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Purposive Sampling*. Jenis data yang digunakan pada penelitian adalah data primer. Pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data yaitu regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan uji t-statistik. Hasil penelitian ini menemukan bahwa *Brand Image* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian hand sanitizer Antis, dan Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian hand sanitizer Antis.

Kata kunci : *Brand Image*,Harga,Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2 Tahap Proses Keputusan Pembelian	11
2.1.3 Tingkat Keputusan Pembelian	14
2.2 <i>Brand Image</i>	15
2.2.1 Pengertian <i>Brand Image</i>	15
2.2.2 Komponen <i>Brand Image</i>	16
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Brand Image</i>	16

2.3	Harga	18
2.3.1	Pengertian Harga	18
2.3.2	Tujuan Penetapan Harga	19
2.3.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	21
2.4	Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.4.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.5	Kerangka Konseptual	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Objek Penelitian	28
3.2	Populasi dan Sampel	28
3.2.1	Populasi	28
3.2.2	Sampel.....	28
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.3	Jenis dan Sumber Data	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5	Definisi Operasional.....	30
3.5.1	Variabel Dependen.....	30
3.5.1.1	Keputusan Pembelian (Y)	30
3.5.2	Variabel Independen	31
3.5.2.1	<i>Brand Image</i> (X_1).....	31
3.5.2.2	Harga (X_2).....	31
3.6	Skala Pengukuran Variabel	32

3.7	Uji Instrumen Penelitian	33
3.7.1	Uji Validitas	33
3.7.2	Uji Reliabilitas	34
3.8	Metode Analisis Data.....	34
3.8.1	Analisis Deskriptif	34
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	35
3.8.2.1	Uji Normalitas	35
3.8.2.2	Uji Multikolinieritas.....	36
3.8.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.8.3	Regresi Linier Berganda	37
3.8.4	Koefisien Determinasi (R Square)	38
3.8.5	Uji Kelayakan Model (Uji F).....	38
3.8.6	Uji Hipotesis (Uji T-Statistik).....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Deskripsi Responden.....	40
4.1.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
4.1.4	Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	43
4.2	Pengujian Instrumen Penelitian.....	44
4.2.1	Keputusan Pembelian (Y)	45
4.2.2	<i>Brand Image</i> (X ₁).....	46
4.2.3	Harga (X ₂).....	47

4.3	Uji Reliabilitas.....	48
4.4	Analisis Deskriptif.....	49
	4.4.1 Keputusan Pembelian (Y)	50
	4.4.2 <i>Brand Image</i> (X_1)	51
	4.4.3 Harga (X_2)	53
4.5	Uji Asumsi Klasik	55
	4.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	55
	4.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas	56
	4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
4.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
4.8	Hasil Pengujian Uji F	62
4.9	Hasil Pengujian Uji T	63
4.10	Pembahasan.....	64
	4.10.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Antis di Siteba	64
	4.10.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Antis di Siteba.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....		69

DAFTAR TABEL

Table 1.2	Survey Awal Pada Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitizer Antis...	4
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3	Profil Responden Pekerjaan	43
Tabel 4.4	Profil Responden Frekuensi Pembelian	44
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.6	Uji Validitas <i>Brand Image</i>	46
Tabel 4.7	Uji Validitas Harga	47
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Image</i>	51
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Variabel Harga	53
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov	55
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Multikolinearitas	56
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.15	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Uji F	61
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Uji T	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Top Brand Award 2020	2
Gambar 2.1	Kerangka konseptual	27