

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Virus corona adalah virus penyebab infeksi saluran napas ringan hingga sedang, hampir mirip dengan sakit flu. Manusia yang terkena infeksi virus ini begitu banyak, covid sebagai penyakit dapat timbul adanya komplikasi pneumonia serta gangguan napas berat jika tidak segera ditangani. Virus ini mirip SARS, virus corona dapat pula timbul adanya komplikasi serius. Infeksi yang terjadi dapat berakibat pneumonia, gagal ginjal, sindrom pernapasan akut, sehingga nyawa yang tidak tertolong.

Berbicara tentang virus corona, hand sanitizer menjadi produk yang banyak dicari. Mulanya hanya untuk kebutuhan sekunder ataupun tersier kini begitu populer karena hand sanitizer berfungsi membunuh virus serta bakteri saat bersentuhan. Persaingan bisnis antara merek hand sanitizer yang semakin ketat banyak produk merek yang baru tetapi hand sanitizer merek Antis menjadi produk terbanyak diminati.

Antis merupakan salah satu produk hand sanitizer berguna untuk membersihkan tangan dari kuman yang tidak perlu air untuk membilas dengan bahan utama berupa alkohol karena dipercaya dapat membasmi kuman secara efektif serta cepat misalnya kuman diare dan flu, serta mudah dan tidak memakan tempat saat dibawa bepergian. Beberapa fungsi hand sanitizer Antis yaitu kandungan alkohol

70% dapat membasmi kuman dengan cepat misalnya S.aureus maupun E coli, selain itu kandungannya yang terdapat bahan pelembab supaya tangan tidak menjadi kering, kandungannya bersifat tahan lama dalam melindungi dari kuman hingga dua jam.

Ada beberapa jenis varian dari hand sanitizer Antis seperti Antis Lime, Antis Cucumber, Antis Fresh Clean Gel, Antis Lucky Charm. Bentuk variannya juga banyak dari bentuk botol berukuran kecil sampai besar serta terdapat pula model semprot sehingga mempermudah konsumen untuk menentukan mana yang mau dipilih. Tak heran banyak konsumen yang memutuskan untuk membeli hand sanitizer Antis. Berikut ini data penjualan hand sanitizer Top Brand Award 2020.

Gambar 1.1 Data Top Brand Award 2020

CAIRAN ANTISEPTIK PEMBERSIH TANGAN

BRAND	TBI 2020	
Antis	33.8%	TOP
Dettol	30.0%	TOP
Betadine	10.6%	TOP
Lifebuoy	7.0%	
Handy Clean	5.7%	

Sumber : <https://www.topbrand-award.com/en/2020/06/cairan-antiseptik-pembersih-tangan-fase-2-2020>

Dari data Top Brand Award diatas pada tahun 2020 dapat dilihat posisi paling atas dengan 33,8% adalah Antis dibandingkan merek hand sanitizer lainnya terbukti dari terus di perluasnya pangsa pasar Antis di seluruh wilayah indonesia. Sedangkan di posisi kedua Dettol dengan persentase 30,0% diikuti oleh Betadine dengan persentase 10,6% dibawahnya ada Lifebuoy dengan presentase 7,0% dan di posisi terakhir ada Handy Clean dengan persentase 5,7%. Dari sana bisa kita lihat Antis mempunyai brand yang baik bagi masyarakat sehingga memutuskan untuk membeli produk Antis yang dipercaya paling efektif untuk membunuh kuman. Keperluan serta kemauan pembeli terus mengalami perubahan berdasarkan kondisi perekonomian, motivasi, selera, gaya hidup, serta yang lainnya. Hal tersebut begitu berengaruh pada pembeli saat memutuskan pilihannya pada sebuah produk, untuk melihat bagaimana konsumen melakukan keputusan pembelian pada hand sanitizer Antis maka dilakukan survei awal kepada 30 responden di Siteba sebagai berikut:

Table 1.2
Survey Awal Pada Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitizer Antis

No	Pernyataan	Jawaban		Persentasi	
		Ya	Tidak	Ya	Tidak
1	Produk hand sanitizer antis yang paling efektif membunuh kuman.	19	11	63,33%	36,67%
2	Produk hand sanitizer antis mudah didapatkan di apotik.	20	10	66,67%	33,33%
3	Produk hand sanitizer antis mempunyai kemasan yang kecil hingga kemasan berukuran besar.	16	14	53,33%	46,67%
4	Produk hand sanitizer antis dapat digunakan kapan saja dan dimana saja.	16	14	53,33%	46,67%
5	Produk hand sanitizer antis bisa dibeli secara online atau bisa juga dibeli secara langsung sesuai kemauan konsumen.	17	13	56,67%	43,33%
Total Rata-rata				58,67%	41,33%

Sumber: Survei Awal

Berdasarkan tabel survey produk hand sanitizer Antis di atas terdapat 5 item pernyataan dapat disimpulkan bahwa 30 responden yang menjawab iya dengan jumlah total rata-rata 58,67% dengan yang menjawab tidak dengan jumlah rata-rata 41,33% konsumen lebih memilih produk hand sanitizer merek Antis di Siteba.

Keputusan pembelian adalah tindakan memutuskan kepemilikan sebuah produk dari dua ataupun lebih alternatif pilihan saat mengevaluasi alternatif, pembeli akan melakukan pengembangan dalam meyakinkan pembelian pada merek serta mengenai tingkat setiap merek sesuai setiap atribut kemudian produk tersebut sesuai kebutuhan atau tidak, misalnya anggaran yang diperlukan dalam memperoleh sebuah produk sesuai keinginan. Menurut Kotler 2007 (dalam Ardiansyah,2017) keputusan pembelian merupakan sejumlah tahap yang dikerjakan pembeli saat belum memutuskan untuk membeli sebuah produk. Berdasarkan beberapa faktor pengaruh pembeli saat membeli sebuah barang ataupun jasa, umumnya pasti dengan pertimbangan harga, kualitas, serta produk yang populer.

Menurut Kotler dan Keller 2009 (dalam Ardiansyah,2017) citra merek yaitu serangkaian keyakinan kesan serta ide yang ada dalam diri individu pada objek tertentu. Arti kata citra atau *image* merupakan sebuah gambaran, penyerupaan kesan pertama ataupun garis besar hingga bayangan individu pada sesuatu. Sehingga bisa mempertahankan citra tersebut.

Pengaruh *brand image* pada saat memutuskan untuk membeli sesuai penelitian terdahulu Musay dan Fransisca Paramitasari (2013) menyebutkan *brand image* yang didalamnya terdapat citra perusahaan, produk, pengguna dengan bersamaan mempengaruhi secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Harapan produsen bisa selalu menambah serta menjaga citra produk serta perusahaan sebab dua komponen itu dinilai bisa menjadi pedoman pembeli saat mengambil keputusan pembelian sebuah produk.

Berdasarkan penelitian Wahyuni (2008), Herwinarti (2008), Andini (2012) dan Widya Danarwati (2015) menyatakan *brand image* memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Masing-masing perusahaan berupaya dalam menjaga *brand image* supaya tetap baik dengan menginovasi teknologi brand, sebab semakin baik *brand image* sebuah produk berpengaruh pada peningkatan pembeli dalam memutuskan pembelian.

Harga untuk keputusan pembeli adalah faktor penting untuk menentukan keputusannya dalam membeli produk sebab calon pembeli atau pembeli pada keputusannya akan membeli apabila fungsi kualitas sama atau bahkan lebih besar dari apa yang sudah dibayarkan. Harga adalah variabel yang bisa ditentukan serta dilakukan pengendalian sehubungan dengan diterimanya produk tersebut oleh pembeli.

Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian menurut penelitian Jihan Roy Hidayat (2010) dan Wilis Firmansyah (2009) menunjukkan harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Sehingga dalam peningkatan volume penjualan produsen diperlukan adanya cara untuk menetapkan harga berdasarkan keadaan pasar supaya peningkatan penjualan bisa terus terjadi. Cara mempromosikan produk juga diperlukan dalam peningkatan tingkat penjualan produsen yang dilakukan secara baik dan terencana.

Berdasarkan latar belakang fenomena masalah serta penelitian terdahulu mendorong ketertarikan saya untuk melakukan sebuah penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitizer Antis di Siteba”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan maka permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian produk hand sanitizer Antis?
2. Bagaimana pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian produk hand sanitizer Antis?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian produk hand sanitizer Antis.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian produk hand sanitizer Antis.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan permasalahan dan tujuan penelitian harapannya hasil yang diperoleh bisa bermanfaat positif bagi:

1. Bagi Perusahaan

Berguna untuk masukan saat menentukan kebijakan dalam menganalisa pengaruh *brand image* serta harga terhadap keputusan pembelian produk hand sanitizer di Siteba.

2. Bagi Akademis

Hasil yang diperoleh bisa menjadi pedoman alat replikasi untuk penelitian di waktu yang akan datang yang ingin meneliti masalah yang sama dengan penelitian ini.