

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. *Brand Image* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian hand sanitizer Antis di Siteba.
2. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian hand sanitizer Antis di Siteba.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Peneliti menyadari bahwa yang dilakukan saat ini, memiliki sejumlah kelemahan dan keterbatasan, secara umum keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Terbatasnya jumlah sampel yang digunakan, sehingga mempengaruhi ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang diperoleh.
2. Proses pengawasan dalam penyebaran kuesioner yang dilakukan tidak ketat, menyebabkan adanya item pernyataan yang mengalami kerancuan, sehingga dapat mempengaruhi ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang diperoleh.
3. Penelitian ini hanya menganalisis pengaruh *brand image* dan harga terhadap keputusan pembelian hand sanitizer Antis di Siteba. Masih banyak faktor

lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pengguna hand sanitizer pada masyarakat yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

### **5.3 Saran**

1. Peneliti dimasa mendatang disarankan menambahkan responden dari pengguna produk hand sanitizer yang melakukan keputusan pembelian produk hand sanitizer Antis sebagai responden penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Peneliti berikutnya juga dapat mengembangkan model penelitian ini dengan mempertimbangkan atau menambahkan variabel baru yang mempengaruhi keputusan pembelian.
3. Proses pengumpulan data dan informasi diperketat dan dilaksanakan dalam tempo waktu yang panjang, sehingga ketepatan jawaban yang diperoleh mampu mengurangi data atau outlier sehingga mendorong meningkatnya kualitas hasil penelitian.