

**PENGARUH KARAKTERISTIK MEREK, HARGA DAN POSITIONING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG KOSMETIK WARDAH
DI KOTA BANGKINANG**

SKRIPSI



OLEH:

ERNIANTI

1710011211090

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BUNG HATTA

PADANG

2021


TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini pembimbing skripsi Dan Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : ERNIANTI
Npm : 1710011211090
Program studi : Strata Satu (S1)
Jurusan : Manajemen
Judul skripsi : Pengaruh Karakteristik Merek, Harga Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kosmetik Wardah di Kota Bangkinang

Telah disetujui Skripsi ini sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku dan telah diuji dan telah dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada tanggal 2 AGUSTUS 2021.

Pembimbing


Reni Yuliviona, S.E., M.Si

Disetujui oleh,
PLT Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta


Dr. Hidayat, S.T., M.T., IPM

PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa dengan judul skripsi yang berjudul **“Pengaruh karakteristik merek, harga dan positioning terhadap keputusan pembelian ulang kosmetik wardah Di kota Bangkinang“** merupakan hasil karya saya dan tidak merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya, ide, gagasan atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diajukan dalam naskah ini dan dicantumkan sumbernya dalam daftar pustaka.

Padang, 25 Agustus

2021

Penulis

ERNIANTI

PENGARUH KARAKTERISTIK MEREK, HARGA DAN POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG KOSMETIK WARDAH DIKOTA BANGKINANG

Ernianti¹, Reni Yuliviona²

^{1,2,3}**jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta**

E-mail : ¹ ernianti082@gmail.com reniyuliviona@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh karakteristik merek, harga dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Ulang kosmetik Wardah dikota bangkinang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu sampel yang dipilih dengan kriteria tertentu. Kriteria sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang berjenis kelamin perempuan yang melakukan pembelian kosmetik Wardah minimal sebanyak dua kali. Pengujian hipotesis dengan menggunakan metode analisis deskriptif, metode analisis statistik yang terdiri dari analisis regresi linier berganda, pengujian signifikan simultan (Uji F), pengujian signifikan parsial (Uji t) dan pengujian koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menemukan bahwa variabel karakteristik merek berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian ulang kosmetik wardah dikota bangkinang, nilai signifikansinya 0.153 lebih besar dari nilai α 0.05, variabel harga berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian ulang kosmetik wardah dikota bangkinang nilai signifikannya 0.510 lebih besar dari nilai α 0.05, sedangkan variabel positioning berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang kosmetik wardah dikota bangkinang nilai signifikansinya 0.002.

Kata kunci : Karakteristik Merek, Harga, Positioning, Keputusan Pembelian Ulang

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	10
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Dari Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN LITERATURE DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Keputusan Pembelian Ulang	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pengertian Keputusan Pembelian Ulang	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian ulang...	Error! Bookmark not defined.
2.2 Karakteristik Merek	Error! Bookmark not defined.
2.3 Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga	Error! Bookmark not defined.
2.4 Positioning	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengertian Positioning.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi positioning .	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Tujuan Positioning	Error! Bookmark not defined.
2.5 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.6 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.6.1 Pengaruh Karakteristik Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang	Error! Bookmark not defined.
2.6.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang	Error! Bookmark not defined.
2.6.3 Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Ulang	Error! Bookmark not defined.

2.7 Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi Dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Teknik Penarikan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis Data Dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1. Jenis data	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Defenisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Variabel dependen (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.1 Indikator Keputusan Pembelian Ulang	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.2 Indikator Keputusan Pembelian Ulang	defined.
3.5.2 Variabel Independen (X)	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.1 Karakteristik Merek (X1).....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.2 Indikator Karakteristik Merek	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.3 Harga (X2)	Error! Bookmark not defined.
3.5.3.4 Indikator Harga.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4.1 Positioning (X3)	Error! Bookmark not defined.
3.5.4.2 Indikator Positioning	Error! Bookmark not defined.
3.6 Skala Pengukuran Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Uji Validitas Dan Realibilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Realibilitas	Error! Bookmark not defined.
3.8 Metode Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.8.2 Analisa Inferensial	Error! Bookmark not defined.
3.8.2.1 Uji normalitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.3.1 Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.5 Koefisien Determinasi(R ²).....	Error! Bookmark not defined.
3.8.6 Uji Kelayakan Model (F).....	Error! Bookmark not defined.
3.8.7 Uji Hipotesis (Uji t-Statistik).....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Response Rate.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Profil Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Uji Validitas Dan Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisa Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian Ulang	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.3.2 Distribusi Frekuensi Karakteristik Merek	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.3.3 Distribusi Frekuensi Harga	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Distribusi Frekuensi Positioning	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji Inferensial.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.6 Pembahasan Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
4.8 Uji Kelayakan Model (F)	Error! Bookmark not defined.
4.9 Uji Hipotesis (Uji t-Statistik)	Error! Bookmark not defined.
4.10. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran	Error! Bookmark not defined.
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	11
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Top Brand Award 2020	Error! Bookmark not defined.
Table 1. 2 Data Survey Awal Produk Kosmetik Wardah Dikota Bangkinang	Error! Bookmark not defined.
Table 4. 1 Distribusi Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4. 2 Profil Responden Menurut Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4. 3 Profil Responden Menurut Pekerjaan...	Error! Bookmark not defined.
Table 4. 4 Profil Responden Menurut Frekuensi Pembelian	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Table 4. 5 Profil Responden Menurut Informasi ...	Error! Bookmark not defined.
Table 4. 6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Ulang	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Table 4. 7 Hasil Uji Validitas Karakteristik Merek (X).....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Table 4. 8 Hasil Uji Validitas Harga (X2)	Error! Bookmark not defined.
Table 4. 9 Hasil Uji Validitas Positioning (X3)	Error! Bookmark not defined.
Table 4. 10 Hasil Uji Reabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4. 11 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Ulang	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
Table 4. 12 Distribusi Frekuensi Variabel Karakteristik Merek .	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
Table 4. 13 Distribusi Frekuensi Variabel Harga ..	Error! Bookmark not defined.
Table 4. 14 Distribusi Frekuensi Variabel Positioning	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Table 4. 15 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Table 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Table 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Table 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
defined.	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1Penjualan Kosmetik Dalam Periode Tahun 2010-2019..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	: Kuesioner Penelitian.....
LAMPIRAN 2	: Tabulasi Data.....
LAMPIRAN 3	: Profil Responden.....
LAMPIRAN 4	: Uji Validitas Dan Reabilitas.....
LAMPIRAN 5	: Uji Reabilitas.....
LAMPIRAN 6	: Uji Deskriptif Variabel.....
LAMPIRAN 7	: Uji Normalitas.....
LAMPIRAN 8	: Uji Asumsi Klasik.....
LAMPIRAN 9	: Uji Analisis Regresi Berganda.....
LAMPIRAN 10	: Uji Hipotesis.....

DAFTAR PUSTAKA

- Adianto, D. P. (2007). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Nuansa Studio Semarang.*
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Asshidiq, H. (2017). *Pengaruh Positioning dan Persepsi Iklan dengan Keputusan Pembelian Ulang Produk Air Mineral AQUA Pada Remaja Akhir.* 5(4), 683–694.[https://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/01/Jurnal Hasbi Asshidiq \(01-29-18-10-46-34\).pdf](https://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/01/Jurnal%20Hasbi%20Asshidiq%20(01-29-18-10-46-34).pdf)
- Delfita, D. (2018). *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi pada Konsumen Kosmetik The Body Shop di Center Point Mall Medan).* <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/4136>
- Dewi R, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(3).
- Febriansyah, & Triputra, G. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 1–8.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17418/16673>
- Gustiko, A. B., & Widiyanto, I. (2015). Studi tentang Loyalitas Merek. *Diponegoro Journal Of Management*, 4(September 2014), 1–13.
- Ilat, L. V, & Parengkuan, T. (2018). Analisis Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap

Keputusan Pembelian Ulang Ulang Pada Ukm Dâcendol 77 Di Eic Unsrat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
<https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21029>

- Arikunto. (2006). *prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Askara
- Sugiyono. (2016). *Cara mudah menyusun Skripsi ,Tesis dan disertasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2002). *statistika untuk penelitian*. Bandung: CV Alfabeta
- Iryani, R. (2015). *Pengaruh Brand Characteristic Dan Positioning Program Strata 1 Manajemen* Departemen Manajemen.
- Kustianti, D. D. N. (2019). Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian ulang kartu seluler telkomsel. *Psikoborneo*, 7(1), 83–92.
- Leisember, E. (2017). *Pengaruh Brand Characteristic Dan Positioning Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jawa Timur*. 8(2), 130–141.
- Mauliansyah, R. (2018). Pengaruh Positioning terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 818–826.
<https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.687>
- Riyono, & Gigih Erlik Budiharja. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal Stie Semarang*, 8(2), 92–121.
- Ronaldo Nasario Magang. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Handphone Vivo Di Kabupaten Sleman. *Skripsi*, 118.
- Sagita, F. E., Ekonomi, F., Negeri, U., & Padang, U. N. (2012). Pengaruh brand image dan harga terhadap keputusan pembelian ulang produk kentucky fried chicken (kfc)

di cabang basko grand mall oleh mahasiswa universitas negeri padang. *Universitas Negeri Padang*, 1–8.

Tjahyadi, & Arlan, R. (2010). Brand Trust dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 65–78.

Theressa, & Giovanni *Analisa Motivasi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kuliner Malam Di Surabaya.*